



L'esperto

Proseguire la carriera col management a tempo



Luca Temellini

■■■■ Ho sentito molto parlare del temporary management, ma non ne conosco le caratteristiche. Ho 48 anni, un'esperienza tecnica ventennale e mi trovo nella condizione di dovermi ricollocare. Posso avere qualche informazione in merito? Grazie.

A.V.
Nato nel mondo anglosassone, il temporary management è ormai uno strumento riconosciuto e praticato da una ventina d'anni, in certi casi regolato da leggi ad hoc. Non è altro che una delle migliori modalità per proseguire la propria carriera in congiunture particolarmente difficili, come quella che abbiamo vissuto nell'ultimo periodo. La scelta delle imprese di proporre ai manager un incarico a tempo deriva il

più delle volte dalla necessità di dover superare una situazione critica (ma alcune volte anche di sviluppo) potendo contare su un gruppo dirigente di qualità (ma non necessariamente "dipendente") cui affidare progetti con obiettivi, deleghe e tempi ben definiti. È il caso di aziende che affidano l'operazione di change management ad un esperto di turnaround, oppure, per fare un esempio frequente, di multinazionali che, dovendo aprire una nuova filiale, cercano chi favorisca l'implementazione del sistema informatico o di controllo di gestione del gruppo nella nuova unità.

Occorre dunque, ai manager interessati; poter assicurare una solida esperienza nella propria funzione,

corredata da successi verificati e riconoscibili.

In questo modo dirigenti e quadri che escono da situazioni di difficoltà hanno la grande opportunità di continuare il proprio percorso professionale assumendo ruoli in linea con le loro capacità, anche se non definitivi. A volte, poi, le collaborazioni temporanee possono essere rinnovate o diventare permanenti. È la migliore dimostrazione che non deve prevalere il timore di accettare proposte per un progetto "a tempo".

Noi cacciatori di teste siamo spesso richiesti di assistere le aziende in ricerche di questa natura, che sviluppiamo con le stesse modalità di un incarico "tradizionale".

Il Falasca-Libero Piccola guida ragionata agli ammortizzatori sociali

■■■■ GIAMPIERO FALASCA

■■■■ Ammortizzatori sociali. Quando si parla dei problemi del lavoro nessuno resiste alla tentazione di invocare la riforma degli ammortizzatori sociali; quale che sia il tema - per esempio il precariato o i licenziamenti collettivi - da destra a sinistra sono tutti d'accordo: occorre riformare gli ammortizzatori sociali. Ma siamo certi che tutti sanno di cosa parlano? Il significato della nozione, in effetti, non è così scontato. Cercando di semplificare al massimo, possono definirsi ammortizzatori sociali tutti i trattamenti economici pagati dallo Stato per sostenere il reddito delle persone rimaste prive di lavoro. Gli istituti esistenti sono diversi. Mediante la Cassa integrazione guadagni (ordinaria, straordinaria, in deroga: tutte varianti del medesimo

istituto), le imprese possono sospendere per un certo periodo i rapporti di lavoro, senza licenziare i dipendenti; durante il periodo di sospensione, i lavoratori prendono un'indennità dall'Inps. L'indennità di mobilità e l'indennità di disoccupazione sono, invece, trattamenti economici pagati a chi è stato licenziato. Tutti questi istituti, nel 2009, hanno attuito (ops, ammortizzatori) le conseguenze della crisi, ma hanno un grave difetto: sono stati costruiti intorno all'impresa industriale, trascurando il terziario e i servizi, e nel tempo sono stati estesi a situazioni particolari e contingenti, senza un disegno preciso. Ne è uscito un sistema a macchia di leopardo, che copre in maniera diseguale situazioni eguali. Come superare questa frammentazione? Serve la riforma degli ammortizzatori sociali, of course.



Segni di risveglio negli Usa



ATTESI PER OGGI I DATI SUGLI OCCUPATI DI APRILE

Atteso per oggi il rapporto sull'occupazione negli Stati Uniti. Gli analisti sono ottimisti. Il settore privato degli Stati Uniti ha creato 32.000 posti di lavoro il mese scorso, mentre il numero di licenziamenti è sceso al minimo degli ultimi quattro anni. I dati comunicati l'altro ieri hanno superato le aspettative degli esperti che si attendevano un aumento di

20.000 posti. Il dato definitivo su aprile, però, è atteso per oggi. Se fossero confermate le previsioni, con 180mila nuove assunzioni ad aprile, si aprirebbe una nuova prospettiva per la ripresa dell'economia. Che cesserebbe di essere "jobless", senza lavoro. Il tasso di disoccupazione dovrebbe restare però al 9,7 per cento [nella foto Olycom alcuni trader a Wall Street]

INTERNET

Le nuove opportunità su siti e blog

Questa settimana segnaliamo alcuni siti che oltre a ospitare opportunità professionali danno anche informazioni sul mondo del lavoro.

GAZZETTA DEL LAVORO. Un blog completo con annunci, bandi e notizie. La ricerca è possibile sia su base regionale sia settoriale. [www.gazzettadelavoro.com]

JOBONLINE. Non solo annunci ma anche segnalazioni di corsi, master e una sezione news aggiornata con frequenza. [www.jobonline.it]

CORSI. Portale monografico sulla formazione: numerosi i corsi e i master suddivisi per argomento. [corsidiformazione.it]

DONNE. Canale specializzato nei temi legati alle pari opportunità nel mondo del lavoro; si parla di donne, over 40 e categorie protette; ricca anche la sezione di annunci. [www.lavoro-diversity.stepstone.it]

BLOGLAVORO. Layout semplice per un blog che offre sia annunci di aziende private che bandi di concorso pubblici. Ci sono anche notizie di carattere generale. [www.bloglavoro.com]

CAMBIOLAVORO. Numerosi annunci costituiscono il corpo centrale di questo portale che ospita anche una sezione pratica su temi di utilità, ad esempio come scrivere un cv o una lettera di dimissioni. [www.cambiolavoro.com/lavoro.htm]

Research
PROFESSIONAL PEOPLE

Per prestigiosa e dinamica azienda cliente leader nel settore industriale di ingegneria per il settore farmaceutico, ricercatrice

DIRETTORE COMMERCIALE PROVENIENZA SETTORE PACKAGING FARMACEUTICO

Il candidato presiede il comparto di affiliazione al General Manager nel proseguo del progetto di profonda internazionalizzazione dell'azienda. Fondamentali sono le elevate competenze tecniche.

Requisiti:

- Laurea triennale in ambito chimico
- Fondamentale progressa esperienza in attività manageriale in ambito packaging farmaceutico di almeno 10 anni
- Buona propensione alla gestione di collaboratori
- Ottima conoscenza dell'inglese
- Disponibilità alle trasferte
- Dinamismo, orientamento all'obiettivo e alla vendita, proattività
- Elevate competenze tecniche e marcato appeal commerciale

Si offre assunzione a tempo indeterminato a RAL commisurata alla seniority maturata in analogo ambiente.

Per candidarsi: info@giannarini.it - fax 0371/421531

GI GRUPP SPA, Divisione Gi Research, Agenzia per il Lavoro, Aut. Min. 26/11/2004, Prot. N. 1101 - Ufficio di lavoro al libero mercato di viale dell'Industria n. 100/2006 - Località viale dell'Industria n. 100/2006 - D. Lgs. 156/2003 - www.giannarini.it

Research
PROFESSIONAL PEOPLE

Per dinamica leader nella progettazione e commercializzazione di software informatico ed elettronica e di servizi integrati per la logistica selezioniamo

ACCOUNTI MANAGER P.A. NORD ITALIA / Ril. ACQUA Milano

Nell'ambito del progetto di potenziamento della divisione commerciale Nord Italia il nostro Cliente ricerca una figura di Account Manager Divisione Pubblico Amministrazione locale. La risorsa individuata si occuperà della ricerca di nuovi potenziali clienti unitamente alla gestione di quelli esistenti a cui proporre nuovi servizi ed applicazioni.

Requisiti:

- Indispensabile consolidata esperienza di trattativa con la Pubblica Amministrazione locale
- Competenze di gestione costo economico della commessa
- Grado formazione tecnica (Diploma/Laurea in ingegneria gestionale)
- Necessaria ottima conoscenza dell'applicativo Office
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Capacità di analisi ed attitudine al problem solving
- Passione per la tecnologia, predisposizione al lavoro in team
- Ottima capacità di comunicazione, relazione e mediazione

Logodromeria: Quadro CCNL Commercio, tempo indeterminato, full time/turno e commisurato alle effettive capacità + benefit

Per candidarsi: selezioni@giannarini.it - fax 02/66703949

GI GRUPP SPA, Divisione Gi Research, Agenzia per il Lavoro, Aut. Min. 26/11/2004, Prot. N. 1101 - Ufficio di lavoro al libero mercato di viale dell'Industria n. 100/2006 - Località viale dell'Industria n. 100/2006 - D. Lgs. 156/2003 - www.giannarini.it

Research
PROFESSIONAL PEOPLE

Per gruppo industriale operante nel settore elettromeccanico/elettronica ricerciamo:

1 INGEGNERE SVILUPPO PROCESSI TECNOLOGICI JR. da inserire nell'area R&D.

Profilo di Competenza

Principali attività:

- Verifica dei target di realizzazione dei componenti, definizione della quantità in base ad esigenze interne e/o cliente.
- Richiesta al Gestore DTB di creazione della DB di componenti e redazione RD
- Realizzazione lavorazioni necessarie alla produzione di componenti
- Creazione / aggiornamento della DB di componenti
- Assemblaggio/realizzazione componenti di prodotto finito
- Realizzazione dei componenti nelle varie fasi (stampaggio, avvolgimento, assemblaggio, ecc.)
- Analisi e studio dello Design FMEA
- Validazione gratuita di processo e stampa preliminare della Process FMEA

Requisiti:

- Laurea in ingegneria dei materiali o ingegneria gestionale con indirizzo sistemi produttivi
- Minimo ma significativa esperienza maturata nello sviluppo di processi di produzione
- Conoscenza specifica dei processi tecnologici e dei materiali

Per candidarsi: selezioni@giannarini.it - fax 031/241747

GI GRUPP SPA, Divisione Gi Research, Agenzia per il Lavoro, Aut. Min. 26/11/2004, Prot. N. 1101 - Ufficio di lavoro al libero mercato di viale dell'Industria n. 100/2006 - Località viale dell'Industria n. 100/2006 - D. Lgs. 156/2003 - www.giannarini.it

Research
PROFESSIONAL PEOPLE

Un nostro azienda cliente, leader nel settore metallurgico, ci ha incaricati di ricercare un/una

RESPONSABILE COMMERCIALE ESTERO

Venezia (VI)

La risorsa sarà responsabile dello sviluppo di nuovi mercati sul territorio europeo in riferimento ad uno specifico settore. Operà acquisire, gestire e fidelizzare nuovi clienti e produrre strategie di successo mirate alla creazione di alleanze, accordazioni ed accordi strategici, con il fine di creare nuove opportunità di business. Gestirà autonomamente obiettivi di vendita, di budget e l'elaborazione dei piani di marketing.

Requisiti:

- Diploma/Laurea
- Necessaria consolidata esperienza in ruolo di commerciale indirizzato allo sviluppo di nuovi mercati
- Necessaria conoscenza del territorio del settore industriale (ambito agricolo)
- Necessaria ottima conoscenza della lingua inglese
- Buona conoscenza dei principali strumenti informatici
- Spiccato orientamento al problem solving, autonomia, organizzazione e ottime capacità analitiche nel compilare il profilo

Per candidarsi: selezioni@giannarini.it - Fax 039/8901092

GI GRUPP SPA, Divisione Gi Research, Agenzia per il Lavoro, Aut. Min. 26/11/2004, Prot. N. 1101 - Ufficio di lavoro al libero mercato di viale dell'Industria n. 100/2006 - Località viale dell'Industria n. 100/2006 - D. Lgs. 156/2003 - www.giannarini.it