



## L'esperto ► Il largo consumo dà uno sprint in più



**LUCA TEMELLINI**  
Amministratore delegato Exs Italia

Ho lavorato in Italia per 5 anni come dirigente in una multinazionale) ma nel 2008 ho dovuto rientrare a Dublino per motivi familiari. Ora sono tornato a Milano e desidererei riprendere l'attività. Parlo 4 lingue e la mia esperienza è nel marketing e nella comunicazione nel settore Fmcg. Cosa mi consiglia?

**Gwen Kitten - Milano**

■ ■ ■ Gentile Ms Kitten, le funzioni in cui lei ha lavorato sono tra quelle che meno hanno risentito della crisi che ci ha coinvolto negli ultimi mesi. La comunicazione in particolare ha in qualche modo dovuto mantenersi "alta" proprio perché la situazione non era favorevole e le aziende, in maggior misura le grandi rispetto alle piccole, si sono trovate nella necessità di dover soste-

tere i propri prodotti e i propri servizi con campagne pubblicitarie più robuste. Questo è avvenuto, ad esempio, in maniera evidente proprio nel comparto alimentare e in quello della grande distribuzione che lei ben conosce.

Il marketing ha sicuramente avuto più "danni" ma, ancora riferendomi alla sua esperienza e dandole quindi più che un consiglio una rassicurazione, nel 2009 abbiamo assistito ad una conferma del trend già avviato negli anni precedenti, e cioè ad una migrazione degli uomini e delle donne del marketing provenienti dal mondo del largo consumo verso altri business.

Spesso è un movimento dovuto ad un motivo facilmente identificabile: gran parte degli altri settori (servizi in particolare, ma anche banche e finan-

za) cercano risorse di qualità all'interno del largo consumo per migliorare il loro modo di comunicare o di fare marketing, considerando, a ragione, quella provenienza una scuola sicura.

Che dirle dunque? Le opportunità non dovrebbero mancare, soprattutto se lei accetterà la regola della flessibilità e prenderà sfide in settori per lei nuovi. Credo che il suo profilo internazionale, la cospicua dote linguistica e la grinta che sicuramente non le manca potranno darle soddisfazioni.

Per rivolgere domande agli esperti di LiberoLavoro indirizzare le email a: [lavoro@libero-news.it](mailto:lavoro@libero-news.it)

## Il Falasca-Libero Il conflitto Stato-Regioni fa male agli apprendisti

■ ■ ■ Il contratto di apprendistato è uno strumento che potrebbe offrire molte opportunità ai giovani alle imprese. L'azienda che assume un apprendista ha l'obbligo di impartire almeno 120 ore di formazione all'anno, ma in cambio ottiene una forte riduzione dei costi contributivi; il dipendente, da parte sua, ha l'opportunità di seguire percorsi formativi che ne arricchiscono le competenze. Queste potenzialità (con la riforma Biagi, il limite di età per assumere apprendisti è stato alzato a 29 anni) sono tuttavia fortemente limitate dai ripetuti conflitti normativi e istituzionali che investono la materia. La riforma del Titolo V ha assegnato alle Regioni la competenza legislativa esclusiva sulla formazione, e ha lasciato allo Stato la competenza legislativa sui contratti di la-

voro. Per disciplinare l'apprendistato, quindi, occorre mettere d'accordo i due legislatori (Stato e Regioni). Ma anche quando vanno d'accordo, le imprese si trovano a dover gestire uno strumento complesso; ciascuna legge regionale è diversa dall'altra, con il risultato che un'impresa che ha sede a Torino e Roma deve utilizzare criteri molto diversi per gestire gli apprendisti presenti nell'una e nell'altra sede. Ogni tentativo di superare questo caos, "centralizzando" la disciplina della materia, viene bocciato dalla Corte Costituzionale. Così uno strumento importante viene impiegato poco, impanantato com'è in questioni giuridiche e istituzionali che interessano poco (per non dire nulla) le imprese e i lavoratori interessati.

**GIAMPIERO FALASCA**



## I segreti del "coach" Alfio Bardolla Guadagnare 3000 euro al mese e non lavorare

■ ■ ■ In cinque anni il suo nome è diventato un brand. Più di 10mila allievi hanno seguito i suoi corsi ma - fa due conti Alfio Bardolla - «fra presentazioni e seminari ho incontrato almeno 50mila persone». Bardolla è un maestro della finanza personale: il prossimo 14 giugno, al Teatro San Babila di Milano, presenterà il suo terzo libro: "Milionari in 2 anni e 7 mesi". I primi due volumi hanno venduto più di 100mila copie. Però, spiega, non hanno saputo rispondere a un interrogativo: «Perché dopo aver seguito i nostri corsi alcuni guadagnano mentre altri no?». Nel nuovo libro, continua, «ho trovato delle risposte, e cerco di individuare altre abilità propedeutiche per il raggiungimento della ricchezza».

Bardolla dopo una laurea economica ha lavorato in una società informatica, dove, puntualmente, imparò il discorso aziendale, ma non la gestione della finanza personale. «L'ispirazione arriva da oltre atlantico, dove l'affarista statunitense Robert Kiyosaki pubblica un volumetto: "Padre ricco padre povero". Linee guida per la finanza personale che vendono uno sproposito di copie. «Se

negli Stati Uniti la finanza personale era già all'ordine del giorno», continua Bardolla, «in Italia non era così, e con il mio primo libro ho cercato di replicare quel filone». Ed è stato un successo. Tanto che «oggi, di persone che ho seguito e che partendo da zero hanno superato il milione di euro, ce ne sono tante». Anche se non sono i casi di cui Bardolla è più orgoglioso: «Sono più felice per chi, grazie a me, non deve più convivere con l'angoscia del denaro». Perché la ricchezza, conclude, sono anche 3mila euro al mese:

«La ricchezza è poter permettersi di smettere di lavorare e sapere gestire i propri risparmi senza alterare lo stile di vita».

**AN. T.**

**Alfio Bardolla, autore di manuali per la finanza personale**

**Gli indirizzi per cercare lavoro**  
Le principali società di executive search

- [www.alexanderhughes.com](http://www.alexanderhughes.com)
- [www.amropdeg.it](http://www.amropdeg.it)
- [www.arethusa.it](http://www.arethusa.it)
- [www.asa-accord.com](http://www.asa-accord.com)
- [www.beaumontkarlson.com](http://www.beaumontkarlson.com)
- [www.boyden.com](http://www.boyden.com)
- [www.carterbenson.com](http://www.carterbenson.com)
- [www.egonzehnder.com](http://www.egonzehnder.com)
- [www.elaninternational.com](http://www.elaninternational.com)
- [www.ericsalmon.com](http://www.ericsalmon.com)
- [www.eurosearchconsultants.it](http://www.eurosearchconsultants.it)
- [www.exsitalia.it](http://www.exsitalia.it)
- [www.heidrick.com](http://www.heidrick.com)
- [www.horton.it](http://www.horton.it)
- [www.key2people.com](http://www.key2people.com)
- [www.kornferry.com](http://www.kornferry.com)
- [www.neumann-inter.com](http://www.neumann-inter.com)
- [www.normanbroadbent.com](http://www.normanbroadbent.com)
- [www.odgersberndtson.it](http://www.odgersberndtson.it)
- [www.russellreynolds.com](http://www.russellreynolds.com)
- [www.searchpartners.com](http://www.searchpartners.com)
- [www.solvers.it](http://www.solvers.it)
- [www.spencerstuart.it](http://www.spencerstuart.it)
- [www.svimanagementsearch.it](http://www.svimanagementsearch.it)
- [www.transearch.it](http://www.transearch.it)
- [www.valuesearch.it](http://www.valuesearch.it)



**Gi Research**  
PERSONAL SERVICES

Per Azienda Cliente, primario gruppo produttore e fornitore di prodotti informatici ERP per le compagnie Assicuratrici e Broker, ricerchiamo:

**ANALISTA TECNICO FUNZIONALE SINISTRI SENIOR**  
Torino

La risorsa si occuperà dell'analisi sinistri in Area Card/Indennizzo diretto RCA.

Il candidato ideale dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Provenienza da Compagnia di Assicurazione o Società di consulenza assicurativa
- Esperienza specifica di almeno 10 anni nell'attività di analista tecnico funzionale senior sinistri in ambito Card/RCA
- Background tecnico unito alla conoscenza della normativa applicata ai processi per quanto riguarda la Card/Indennizzo diretto
- Spiccate competenze informatiche

Completo il profilo la capacità di agire in autonomia, ma inserito all'interno di un team.

Per candidarsi: [banking.milano@giresearch.it](mailto:banking.milano@giresearch.it) - Fax: 02/67380045

**Gi Research**  
PERSONAL SERVICES

Per azienda cliente, leader nella produzione di distributori automatici per bevande, ricerchiamo:

**ANALISTA TEMPI E METODI**  
Bergamo

Nell'ambito di un ampliamento dell'organico, la persona garantirà la definizione del ciclo produttivo e della relativa attrezzatura, assicurando il rispetto dei tempi di lavorazione definiti, in un'ottica di miglioramento continuo.

La figura ricercata dovrà possedere le seguenti caratteristiche:

- Diploma ad indirizzo tecnico
- Esperienza di circa 5 anni come Esperto nei processi di tempi e metodi, maturata in realtà aziendali di medie-grandi dimensioni del settore metalmeccanico o elettromeccanico
- Indispensabile la conoscenza delle più moderne metodologie di avanzamento della produzione in un'ottica di ottimizzazione dei tempi, delle risorse e delle materie
- Conoscenza di Autocad 2D
- Buona conoscenza della lingua inglese

Per candidarsi: [bergamo@giresearch.it](mailto:bergamo@giresearch.it) - Fax: 035/210915

**Gi Research**  
PERSONAL SERVICES

Per azienda cliente leader nel settore di appartenenza ricerchiamo:

**RESPONSABILE ASSICURAZIONE QUALITÀ - SETTORE CARTOTECNICO**  
Nord Milano

Il titolare della posizione sarà direttamente responsabile della gestione del laboratorio interno, del sistema di Certificazione Aziendale (ISO, BRC, PEFC, FSC), della assicurazione e rispetto delle normative di Qualità ed Igiene, della promozione di attività di miglioramento allo scopo di evitare non conformità.

**Requisiti:**

- Laurea in Chimica o Scienze e Tecnologie Farmaceutiche, o Biologia
- Approfondita conoscenza dei materiali e dei relativi processi di trasformazione
- Esperienza almeno biennale in analogo mansione presso contesti di medie dimensioni, preferibilmente del settore cartotecnico, cartario o alimentare
- Inglese fluente; preferenziale la conoscenza della lingua francese

Completo il profilo doti di leadership, di organizzazione e comunicazione, abitudine al monitoraggio costante dei risultati di produzione.

Per candidarsi: [como@giresearch.it](mailto:como@giresearch.it) - Fax: 031/241747

**Gi Research**  
PERSONAL SERVICES

Per prestigioso società cliente ricerchiamo:

**KEY ACCOUNT JUNIOR**  
Milano

**Posizione:**

Il candidato si occuperà di promuovere i servizi di fleet management presso aziende, enti e dealers del settore auto, ricercherà potenziali nuovi contatti, gestirà i clienti in portafoglio. Concorrerà con il proprio responsabile le strategie di pricing, individuerà le esigenze del cliente per garantire la customer satisfaction e analizzerà i risultati consuntivi. La risorsa riporterà direttamente al Responsabile Vendite.

**Requisiti:**

- Diploma/Laurea
- Esperienza anche breve nella vendita di servizi
- Disponibilità ad effettuare frequenti trasferte
- Approccio consulenziale, determinazione e orientamento al risultato
- Capacità relazionali e comunicative

Per candidarsi: [sales.milano@giresearch.it](mailto:sales.milano@giresearch.it) - Fax: 02/66703949