

**Area economica/1**

# Business in uscita dalla crisi

## La specializzazione in management spinge fino ai vertici aziendali

PAGINA A CURA DI

**Andrea Curiat****Eleonora Della Ratta**

Un corso post-laurea pensato per i senior più che per gli junior, meno specialistico di un Mba ma in grado di fornire competenze utili per spingere la carriera sino ai massimi vertici aziendali. È il master in management, sempre più richiesto dalle grandi aziende internazionali che abbiano pianificato investimenti per il rilancio del business in un'ottica di ripresa.

«Chi segue un master in ma-

**GLI SBocchi IN BANCA**

Si parte dal marketing o dall'area pianificazione per approdare alla rete tradizionale in ruoli dirigenziali

agement può trovare sbocchi nelle attività tradizionali di banca commerciale - spiega Paolo Cornetta, responsabile risorse umane retail di UniCredit - per poi essere inserito in un percorso accelerato di carriera se le sue prestazioni professionali si

dimostrano all'altezza delle aspettative». Non ci sono settori privilegiati di inserimento: «Unicredit dà grande peso alla cultura dei giovani: i profili con esperienze internazionali che escono dalle Business school italiane ed europee possono essere impiegati in un gran numero di aree di business. Molto spesso, comunque, chi ha un master in management può partire dal marketing, inteso sia in senso strategico sia operativo, o essere inserito nelle strutture di pianificazione che si occupano di definire come raggiungere gli obiettivi commerciali sia nel retail sia nel corporate. Da qui ci può essere un passaggio verso la rete tradizionale della banca per ruoli manageriali».

Il master in management, insomma, offre una preparazione generale su tutte le funzioni aziendali e approfondisce in particolare i temi della gestione di team, progetti e risorse. Non è però rivolto ai neolaureati, ma a professionisti che abbiano dai 3 ai 5 anni di esperienza lavorativa alle spalle. «I corsi full time - spiega Maximilian Redolfi, responsabile della divisione executive search di Michael Page - rispondono

alle esigenze di chi ha deciso di cambiare azienda, abbandonando la posizione ricoperta al momento. Rappresentano un investimento considerevole non solo in termini di denaro ma anche di assunzione di rischio professionale». Diverso il discorso per i master in management sponsorizzati dalle aziende stesse, o per le formule part-time con lezioni serali o nel weekend, che consentono a chi ricopre ruoli tecnici di evolvere verso posizioni gestionali. «In questo modo, si può essere inseriti in cariche relative alla gestione di business unit e team di lavoro, ma anche nell'area dell'investment banking come senior associate. Il master, poi, è ideale per chi vuole dare alla propria carriera una svolta internazionale: sono soprattutto le multinazionali a offrire questo tipo di posizioni, più facilmente all'estero che in Italia».

Secondo Alberto Ascoli, direttore risorse umane advisory di Kpmg, «il master ha la sua efficacia se fatto dopo qualche anno di esperienza lavorativa, ma soprattutto se si distingue dal percorso universitario per materia oggetto di studio o se viene fatto all'estero. In fase di se-

lezioni del personale, però, di fatto un master di per sé non significa molto: ciò che viene preso in considerazione sono le capacità della singola persona».

Se si sceglie di fare un master «deve essere per la convinzione che ci possa migliorare come persone, magari migliorando la propria specializzazione - aggiunge Ascoli -. È importante però essere consapevoli che un master non può garantire un posto di lavoro».

Ma il master in management è particolarmente richiesto anche dal mondo della finanza strutturata: Alessandra Mattarino, consulente practice financial services di Exs, cita in primo luogo «l'investment banking e la corporate finance, per posizioni da analista, team manager, project manager, e in generale per tutte quelle figure che si pongano come trait d'union tra banche e aziende. Molte le possibilità di lavoro nel real estate e nelle grandi realtà italiane e internazionali che investono in vista della ripresa economica, in cerca di figure che possano rinnovare il business. Importanti, infine, gli sbocchi nel settore delle energie rinnovabili».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**MOLTIPLICA IL TUO TALENTO**  
SCUOLA SUPERIORE DELL'UNIVERSITÀ DI CATANIA

Offerta un corso laurea con base quadriennale in 4 anni con il 5° anno di laurea a scelta in 2 anni. Un corso di laurea a 5 anni con il 5° anno di laurea a scelta in 2 anni.

www.scuola.superiore.unica.it



## La frequenza



### AREA ECONOMICO-STATISTICA

Laureati che hanno già fatto un master\*

Laureati che proseguiranno con gli studi\*\*

In totale

Con un master

8,90%

25,30%

8,60%

\* specialistici 2008; \*\* specialistici 2009

Fonte: AlmaLaurea

