



ANALISI LE FIGURE EMERGENTI SECONDO MICHAEL PAGE INTERNATIONAL

## Come ottenere successo con l'iPhone

L'anno si apre con buone prospettive di lavoro anche per i direttori di impianti fotovoltaici, i manager del marketing online, gli specialisti delle applicazioni iPhone4 e iPad, i controller e gli esperti delle norme del farmaco. Sono queste le cinque figure più promettenti, fornite in esclusiva al *Mondo* dall'osservatorio di Page Personnel, la società di middle management del gruppo Michael Page International. La crescita del 30% concentrata nell'ultimo semestre fa infatti ben sperare anche nel 2011. «Cerchiamo capocantieri soprattutto al Centrosud, dove diversi gruppi italiani e stranieri stanno realizzando



impianti fotovoltaici», precisa **Francesca Contardi** (foto), ad di Page Personnel. Ingegneri elettrici e civili, da due a quattro anni di esperienza come «site manager» (ossia direttori di cantiere), che guadagnano sui 40 mila euro lordi fissi (più indennità di trasferta, auto) se sono fra quelli, pochi, che provengono già dal fotovoltaico, altrimenti

la busta paga si aggira sui 30 mila euro lordi. All'inizio, infatti, per questi ultimi c'è l'investimento in formazione. Un'altra figura di cui aumenta la richiesta è il social media marketing manager, l'esperto di marketing applicato ai social network come Facebook, Twitter, YouTube e Myspace. «La reputazione è fondamentale per un'azienda di largo consumo, la quantità di contatti e la velocità di diffusione su internet altissima e non si può più starne fuori», aggiunge Contardi. Il manager, che riporta al direttore marketing, può essere laureato in economia, marketing o comunicazione, ma già con esperienza nel web, di cui deve conoscere bene le dinamiche per sviluppare le relative strategie di comunicazione. Figura ancora relativamente recente, ha una retribuzione che va dai 25-28 mila euro per i profili con almeno due-tre anni di esperienza sul web, fino ai 35 mila euro per i più qualificati, anche in contesti internazionali. Nell'Information technology, poi, c'è caccia grossa agli sviluppatori di applicazioni per i nuovi dispositivi arrivati sul merca-

IMPRESE  
A CACCIA  
DI SPECIALISTI  
NEL MARKETING  
SUL WEB

to, come l'iPhone4 e l'iPad. Ingegneri o periti informatici con competenze nel web design sono considerati già senior con due anni di esperienza e possono spuntare oltre 35 mila euro lordi all'anno. Il settore farmaceutico, invece, cerca addetti affari regolatori che seguono le procedure necessarie per introdurre un farmaco sul mercato, nel rispetto delle normative nazionali e dei costanti aggiornamenti. Non sono facili da trovare, perché non c'è una specializzazione al riguardo: sono chimici o laureati in tecnologie farmaceutiche a proprio agio tra le leggi. La soglia d'ingresso è superiore alla media con 25 mila euro e può arrivare a 35 mila come quadro. Può invece puntare, negli anni, a diventare il numero uno dell'amministrazione e finanza di un'azienda (chief financial officer), il controller (stipendio iniziale sui 30 mila euro lordi), che si occupa del controllo di gestione e della reportistica. «È richiesto soprattutto nell'area commerciale, segno di una qualche ripresa del business», conclude Contardi.

Gaia Fiertler

DISTRIBUZIONE LE CATENE CERCANO RESPONSABILI DI STORE

## E si può guadagnare con lo shopping

La Grande distribuzione organizzata (Gdo) punta, per la ripresa, sul direttore di negozio, il cosiddetto «store manager», il responsabile acquisti, il responsabile della logistica e il direttore vendite. Dopo un anno nero per il settore (-1%, dati Cermes primi dieci mesi), sono queste le figure strategiche più richieste nei prossimi mesi dalla gdo. Da Auchan a Unieuro, da Decathlon a Bricocenter, una trentina di direttori delle risorse umane, su 50 insegne interpellate soprattutto multinazionali, ha risposto al sondaggio lanciato a novembre da Exs Italia, società di executive search di Gi Group. Nuove aperture e «format» diversi per dimensioni e proposta di assortimento ven-



gono indicati come la strategia di sviluppo per il 2011, che richiederà figure adeguate, soprattutto di linea. Così lo store manager (35%), il responsabile vendite e l'area manager (13%) e nelle operations il «buyer», ossia chi decide gli acquisti (19%), e il «supply chain manager» che organizza la logistica (13%). In particolare evolve il ruolo del buyer e del supply chain manager, che sono sempre più cruciali. «Le loro decisioni influenzano direttamente i risultati aziendali. Così oggi un direttore logistica è pagato meglio e può superare i 150 mila euro», spiega **Sandro Sereni** (foto), senior partner di Exs Italia. Sempre più delicata anche la funzione di chi decide gli assortimenti, tanto che nell'ultimo anno per il 27% delle aziende il comitato di direzione sarebbe intervenuto nelle decisioni

PER  
I DIRETTORI  
DI NEGOZIO  
100 MILA EURO  
DOPO DIECI  
ANNI

di acquisto del buyer. Che deve regolare gli assortimenti in base alle diverse tipologie di punti vendita. «Un'offerta sempre più diversificata rende più sofisticata e complessa anche la gestione», precisa Sereni. La busta paga lorda di un capo acquisti dirigente va dai 70 ai 130 mila euro secondo l'anzianità, mentre i collaboratori guadagnano dai 40 ai 60 mila euro (quadri). Grazie al previsto sviluppo della rete nazionale, ci sono buone possibilità anche per i direttori di negozio che, nelle grandi aziende, crescono internamente e dopo una decina di anni arrivano alla dirigenza con 80-100 mila euro lordi. Mentre nelle medie superficie c'è più mobilità da un'azienda all'altra e, dopo cinque-dieci anni, possono arrivare, come quadri, a 60 mila euro lordi.

G.F.