



Sviluppo a tutto gas per la Gdo nel 2011

Sviluppo a tutto gas per la Gdo nel 2011. Saranno il potenziamento della rete nazionale e l'introduzione di nuovi concept /format sui punti vendita i fattori destinati a incidere maggiormente sulle possibilità di sviluppo delle aziende nei prossimi mesi. Ci sono quindi tutti gli ingredienti per nuove e stabili dinamiche assuntive nel settore anche per il middle management, come rilevano i dati della ricerca di EXS Italia, società di executive search di Gi Group sui direttori del personale di primarie insegne della Gdo. Store manager, esperti di supply chain e buyer in pole position come figure strategiche per lo sviluppo delle vendite e delle operations..

