

A caccia di store manager

ASSUNZIONI Insieme a figure di linea ed esperti di logistica, è il profilo più richiesto per lo sviluppo di vendite e operation nella grande distribuzione. Dove la presenza femminile nei ruoli che contano è in costante aumento.

di Andrea Nicoletti

La figura più richiesta dalle Aziende della grande distribuzione? Lo store manager. A dirlo sono i direttori del personale di 30 fra le più grandi insegne, molte delle quali (il 78%) multinazionali, intervistati da Exs Italia, l'executive search di Gi Group. Ma i nuovi assunti dovranno fare i conti con una busta paga nella quale il fisso peserà sempre di meno: per i quadri la quota variabile raggiungerà infatti il 20% dello stipendio, addirittura il 30% per i dirigenti.

Quali gli inquadramenti e i livelli più richiesti? I capi del personale della Gdo dicono di voler assumere figure di linea (39%) e di middle management (32%), ma anche personale di staff (25%), soprattutto per l'area vendite e gli acquisti. «Lo store manager è indicato come la figura più strategica, nonché uno dei ruoli più promettenti in termini di potenzialità, anche per i giovani diplomati» commenta Sandro Sereni, senior partner di Exs Italia. «Nelle grandi insegne è una figura di formazione interna che dopo una decina d'anni di gavetta può diventare dirigente con uno

stipendio lordo fra gli 80 e i 100 mila euro, mentre nelle medie superfici del retail, dove ci sono maggiori possibilità di passaggio da un'azienda all'altra, dopo 5 o 10 anni si raggiungono i 60 mila euro».

Il candidato ideale dovrà avere grande orientamento al cliente e molta sensibilità ai costi. «Qualunque iniziativa

vorranno intraprendere, questi manager» spiega Sereni «dovranno prima calcolare e giustificare al top management costi e benefici». Nei ruoli che contano cresce la presenza femminile: i direttori del personale sono pronti ad assumere sempre più manager donna, che aumenteranno dal 5 al 10%, anche negli acquisti e nella logistica.

100 mila

La retribuzione lorda a cui può aspirare lo store manager della Gdo.

10%

Di tanto può crescere la presenza femminile tra gli store manager della Gdo.

