



Comunicato stampa

www.gigroup.it: trovare lavoro e personale da oggi è più facile

E' online il nuovo sito di Gi Group, la più grande agenzia italiana per il lavoro nata dalla fusione di WorkNet e Générale Industrielle

Milano, 21 gennaio 2008 – Per chi cerca lavoro e per le aziende alla ricerca dei candidati, c'è un nuovo punto di riferimento: www.gigroup.it. Dalla fusione di WorkNet e Générale Industrielle è nata infatti Gi Group, la più grande agenzia italiana per il lavoro al servizio di candidati ed aziende. www.gigroup.it è pertanto totalmente nuovo, e sostituisce *in toto* i siti www.worknetspa.it e www.genind.it.

Tre le sezioni principali: Candidati, Noi, Aziende.

Direttamente dalla *home page* i candidati possono verificare le offerte di lavoro del gruppo, secondo area geografica e mansione. Per inserire il curriculum e candidarsi alle proposte che più interessano occorre poi registrarsi ed effettuare il login all'area riservata, da cui gestire i dati personali. C'è anche un'area guida con suggerimenti per scrivere un buon curriculum o una lettera di presentazione, per affrontare un colloquio o un test di selezione.

Un servizio molto utile per i candidati è quello del Job Alert, che permette di ricevere direttamente tramite posta elettronica gli annunci più consoni alle proprie preferenze. Si crea un proprio profilo permanente online, sempre aggiornabile, che determina quali annunci verranno inviati.

Per chi trova lavoro con Gi Group c'è il progetto 'Mondo Gi', una card nominativa che consente di ottenere sconti su prodotti e servizi di aziende partner in tutta Italia.

Anche le aziende possono cercare personale subito dalla *home page*, per aree geografiche e per mansione. Entrando poi nella sezione dedicata, possono approfondire tutti i servizi offerti dall'agenzia e dal gruppo: somministrazione (Gi Group), formazione (Gi Formazione), ricerca e selezione permanent (Gi Research), outplacement (DBM Italia), Executive Search (MPS Italia), outsourcing e insourcing (Gi Professional Services), applicazioni per la gestione delle risorse umane (HR4YOU), indagini retributive (OD&M Consulting). Tramite un modulo online le aziende



hanno anche la possibilità di formulare direttamente richieste di tipo commerciale, marketing e comunicazione o IT, e accedere all'area riservata.

L'area corporate (Noi) presenta le news aziendali in *home page*, mentre all'interno ripercorre la storia del gruppo, da febbraio 98 ad oggi, presenta una mappa interattiva per localizzare la filiale più vicina, i valori dell'azienda, e una parte dedicata a 'Gi Group Corporate', la *business unit* che si occupa di somministrazione di lavoro per grandi progetti e strutturata in 11 divisioni specializzate: Automotive, Building Industry, Clinical, Contact Center, Engineering, Finance, ICT, Industry, Pharma, Pubblica Amministrazione, Retail.

Molto articolato è anche il Media Corner, esplicitamente dedicato ai giornalisti, con le ultime news, i comunicati, le informazioni sulle campagne in corso, gli ultimi articoli usciti.

Per tutti coloro che intendono ricevere direttamente via email le novità riguardanti Gi Group, è attivabile l'iscrizione alla newsletter. Infine, chi vuole entrare a far parte del team, può vedere quali sono le posizioni aperte, ed eventualmente candidarsi.

Tutte le sezioni del sito sono disponibili anche in inglese.

Il colore blu domina una grafica pulita e funzionale per l'usabilità del sito.

Gi Group è il primo gruppo italiano nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. E' attivo nei campi della somministrazione (Gi Group), formazione (Gi Formazione), ricerca e selezione permanent (Gi Research), outplacement (DBM Italia), Executive Search (MPS Italia), outsourcing e insourcing (Gi Professional Services), applicazioni per la gestione delle risorse umane (HR4YOU), indagini retributive (OD&M Consulting).

Nel 2006 ha avviato al lavoro 110.000 persone e servito più di 10.000 aziende. Il fatturato complessivo è stato di 511 milioni di euro.

Il gruppo - guidato dall'amministratore delegato Stefano Colli Lanzi - è presente sul territorio nazionale con più di 250 filiali a marchio Gi Group e ha oltre 900 collaboratori; Gi Group è presente inoltre anche in Germania e in Polonia.

Contatti stampa:

Competence
Roberta Aliberti Viotti
Tel. +39 02.8738.7499
aliberti@competencecommunication.com

Giulio Bardelli
bardelli@competencecommunication.com