



Welcome to Rock Your Profile @ Gi Group

Workshop 30th Novembre 2020



Giovanni Papa

Account Director Italy – LinkedIn Marketing Solutions



Rock your Profile

Agenda

- 01 Conoscere LinkedIn
- 02 Perché LinkedIn?
- 03 Il tuo profilo, la tua storia
- 04 Oltre il profilo LinkedIn
- 05 Domande e risposte
- 06 Conclusione

Conoscere LinkedIn



LA NOSTRA VISION

Creare opportunità economiche per
l'intera forza lavoro globale.

LA NOSTRA MISSION

Collegare i professionisti di tutto
il mondo per aumentarne la loro
produttività e il successo.

Perché
LinkedIn?





Economic Graph



722M+

members

▲
11% YoY
growth



55M

organizations



36K+

skills



115K+

schools

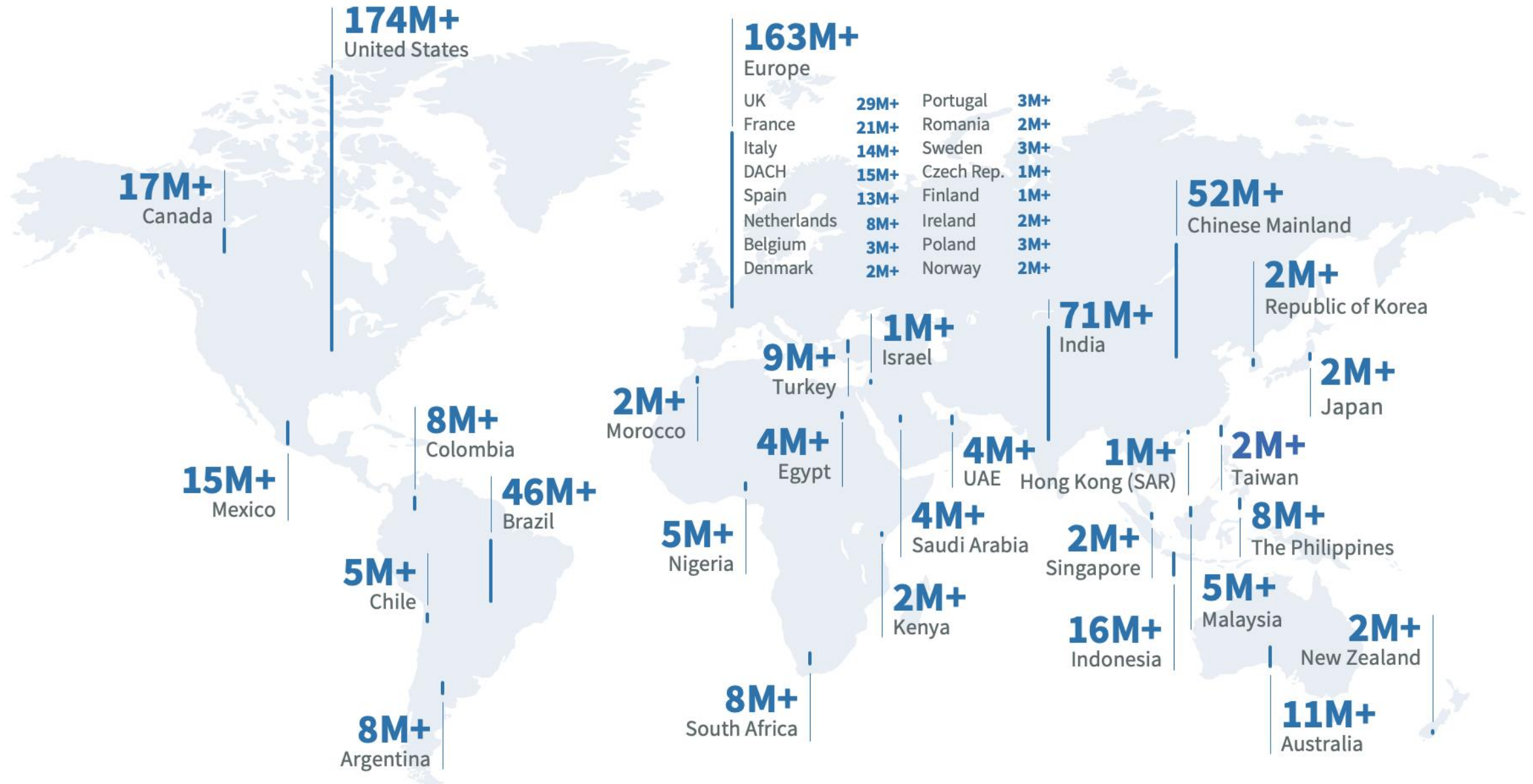
▲
28% YoY
growth



200+

countries
and territories

722 million members in 200 countries and regions worldwide



Business Insider Intelligence 2020 digital trust ranking

Ranking based on overall
digital trust scores

Digital Trust Report

Rank	2017*	2018*	2019*	2020*
1				
2				
3				
4				
5		 		
6		N/A		
7	N/A	N/A		
8	N/A	N/A	N/A	
9	N/A	N/A	N/A	

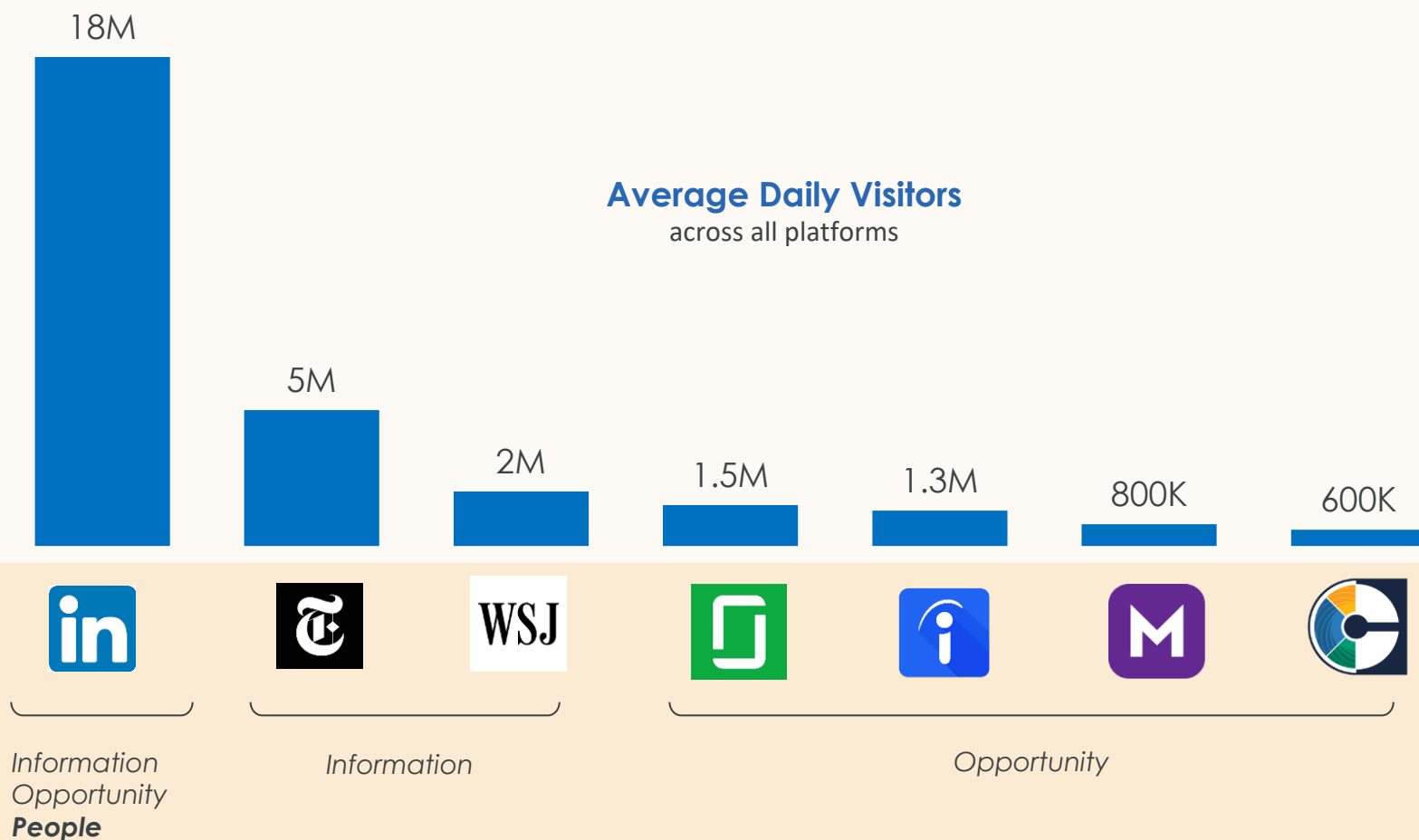
Source: Business Insider Intelligence Digital Trust Report 2017, 2018, 2019
Ranking methodology changed for 2018 onward.

18 Millions di professionisti visitano LinkedIn quotidianamente

to connect to information, people, and opportunities

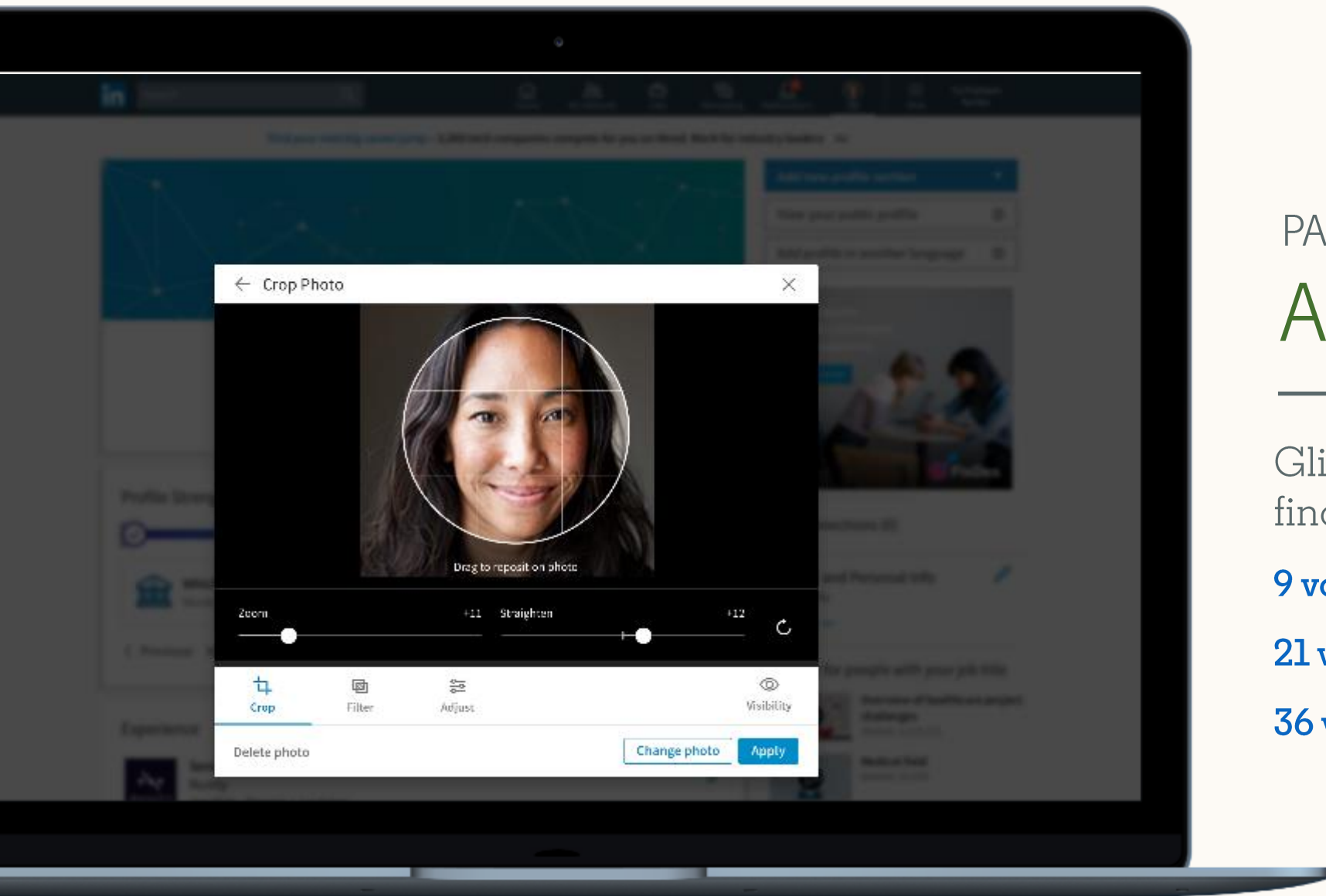
33% Growth

in LinkedIn login sessions
year over year.
Candidates
are spending more
time on our platform.



Il tuo profilo, la
tua storia





PASSAGGIO 1

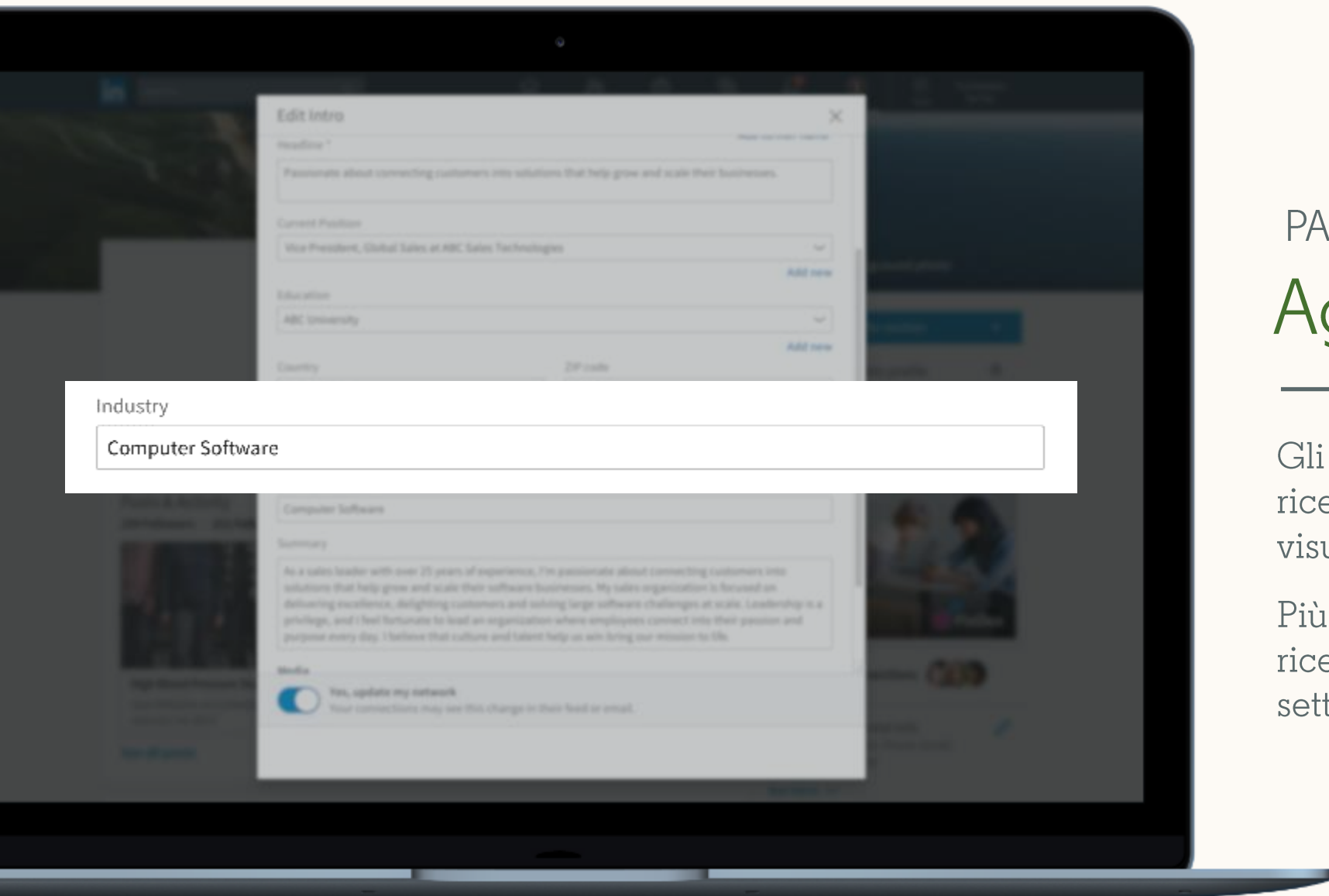
Aggiungi una foto

Gli utenti con una foto ricevono fino a:

9 volte più richieste di collegamento

21 volte più visualizzazioni del profilo

36 volte più messaggi



PASSAGGIO 2

Aggiungi il tuo settore

Gli utenti con informazioni sul settore ricevono fino a **9 volte** più visualizzazioni del profilo

Più di **300.000** persone effettuano ricerche per settore su LinkedIn ogni settimana.

Summary

As a sales leader with over 25 years of experience, I'm passionate about connecting customers into solutions that help grow and scale their software businesses. My sales organization is focused on delivering excellence, delighting customers and solving large software challenges at scale. Leadership is a privilege, and I feel fortunate to lead an organization where employees connect into their passion and purpose every day. I believe that culture and talent help us bring our mission to life.

PASSAGGIO 3

Crea un sommario d'impatto

È la tua presentazione

Concentrati sui tuoi successi e le tue aspirazioni professionali

Più di 40 parole



Vice President, Global Sales

ABC Sales Technologies

Apr 2015 – Jul 2016 • 1 yr 4 mos

ABC Sales Technologies is focused on helping small software businesses around the world thrive, grow and scale. We believe that platforms tools and technology can transform the way businesses go to market with new software solutions.

I grew our Software Sales business line to over \$20M in revenue delivering solutions to hundreds of software businesses in over 30 different countries. I've had the pleasure of leading a talented organization of over 200 sales professionals. I strive to create a culture that aligns into our company values and inspires employees to do the best work of their careers.



PASSAGGIO 4

Descrivi la tua esperienza lavorativa

Gli utenti con posizioni lavorative aggiornate ricevono fino a:

5 volte più richieste di collegamento

8 volte più visualizzazioni del profilo

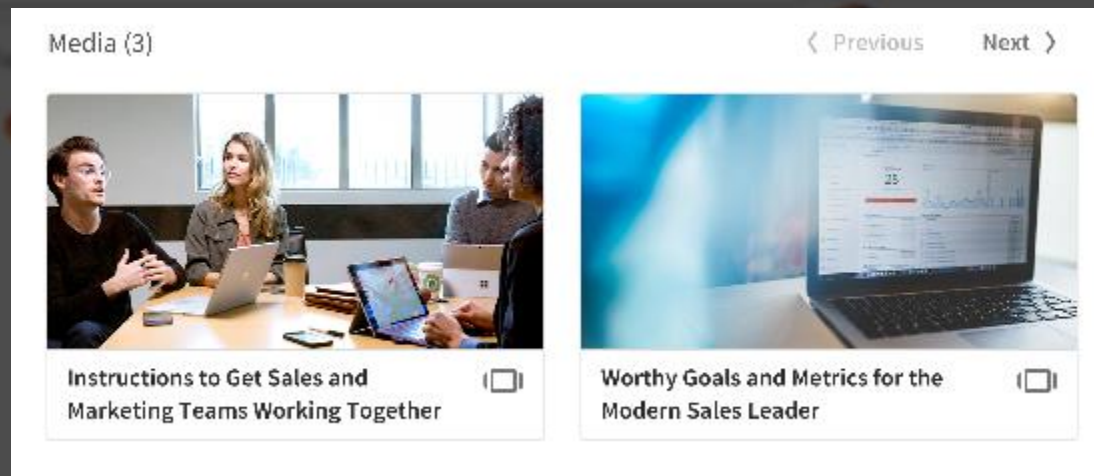
10 volte più messaggi

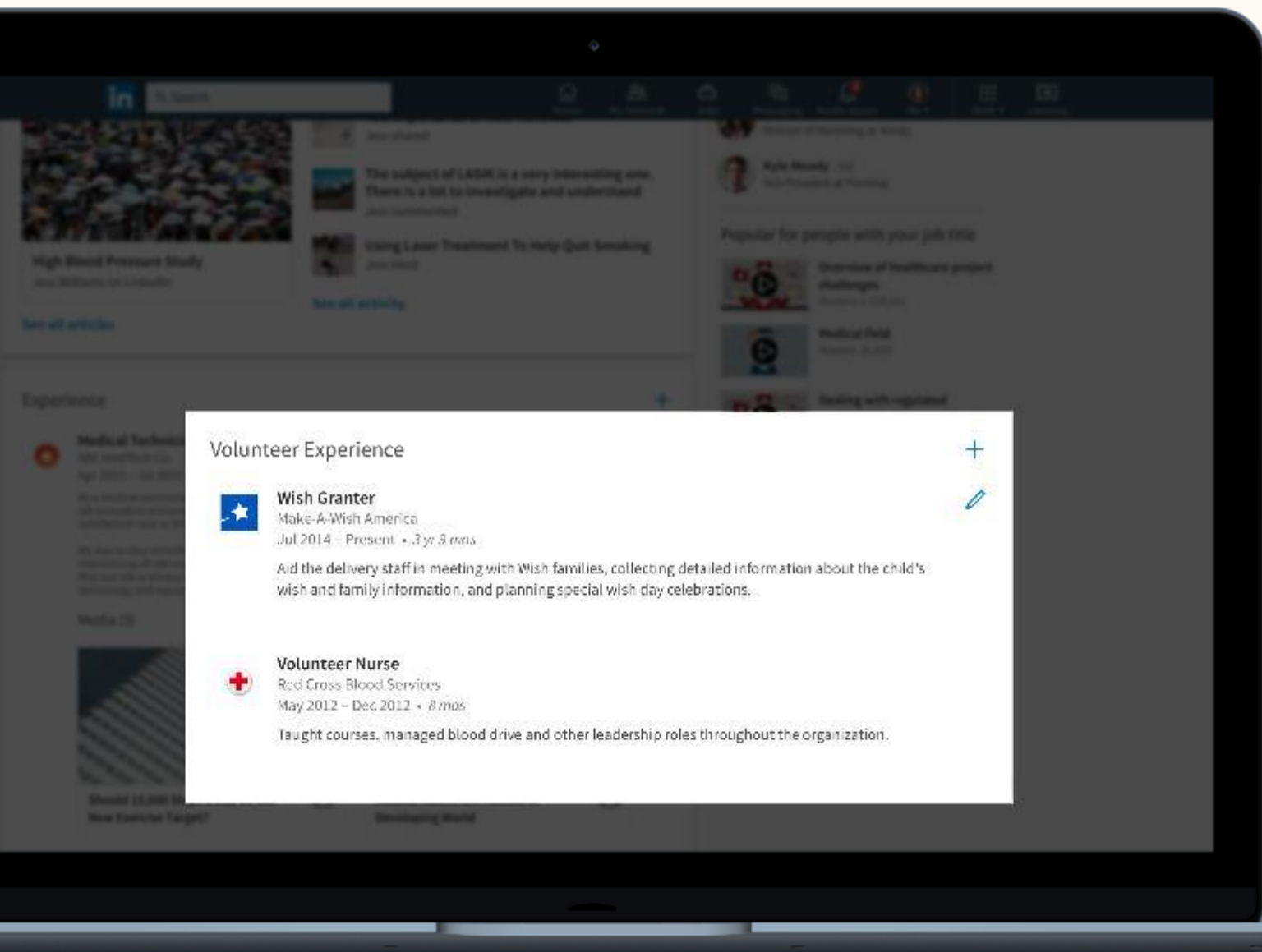
PASSAGGIO 5

Aggiungi esempi del tuo lavoro

Carica foto, presentazioni e video

Offri una presentazione dinamica
e visivamente coinvolgente della
tua storia professionale

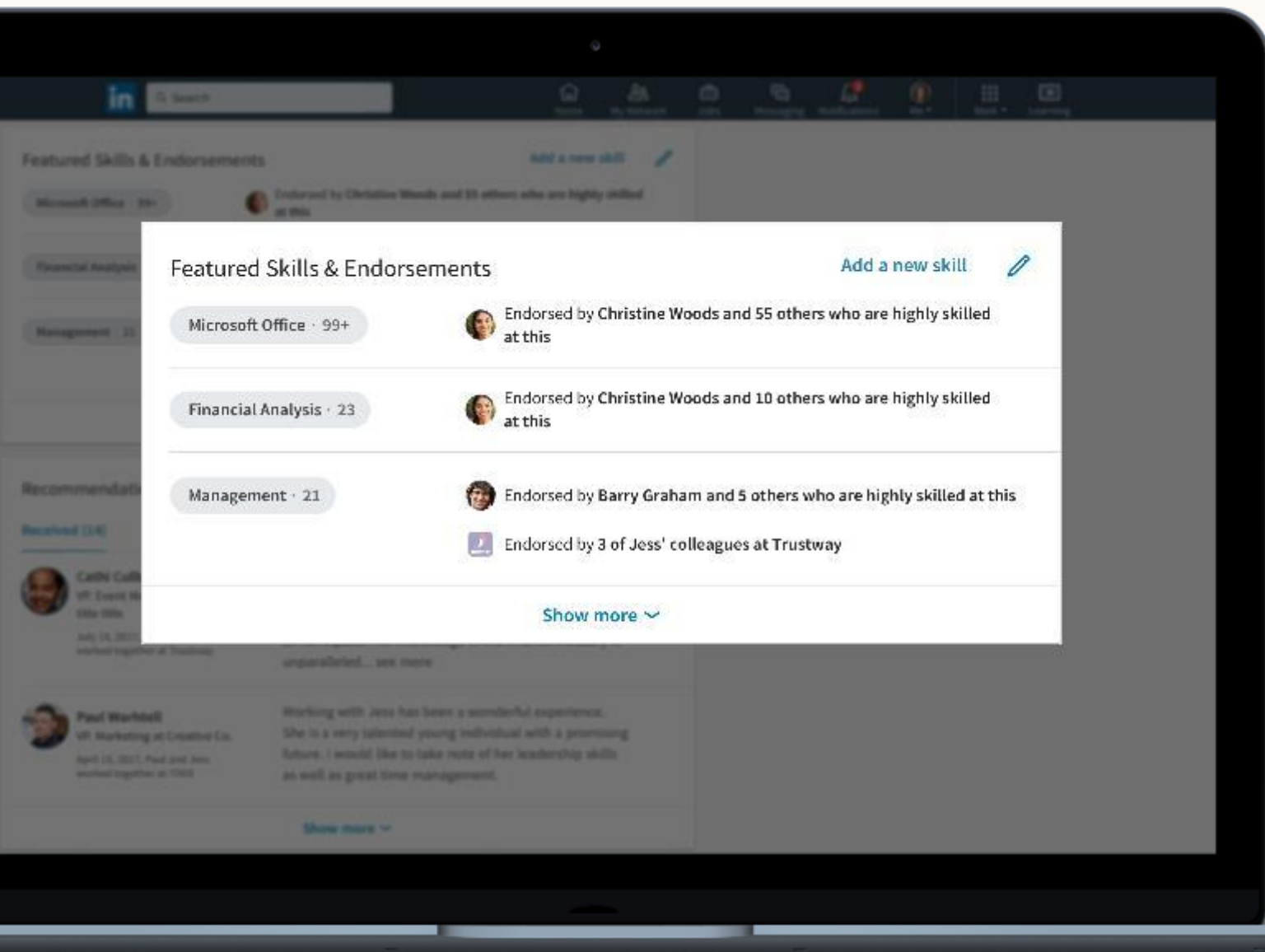




PASSAGGIO 6

Aggiungi le tue esperienze
di
volontariato

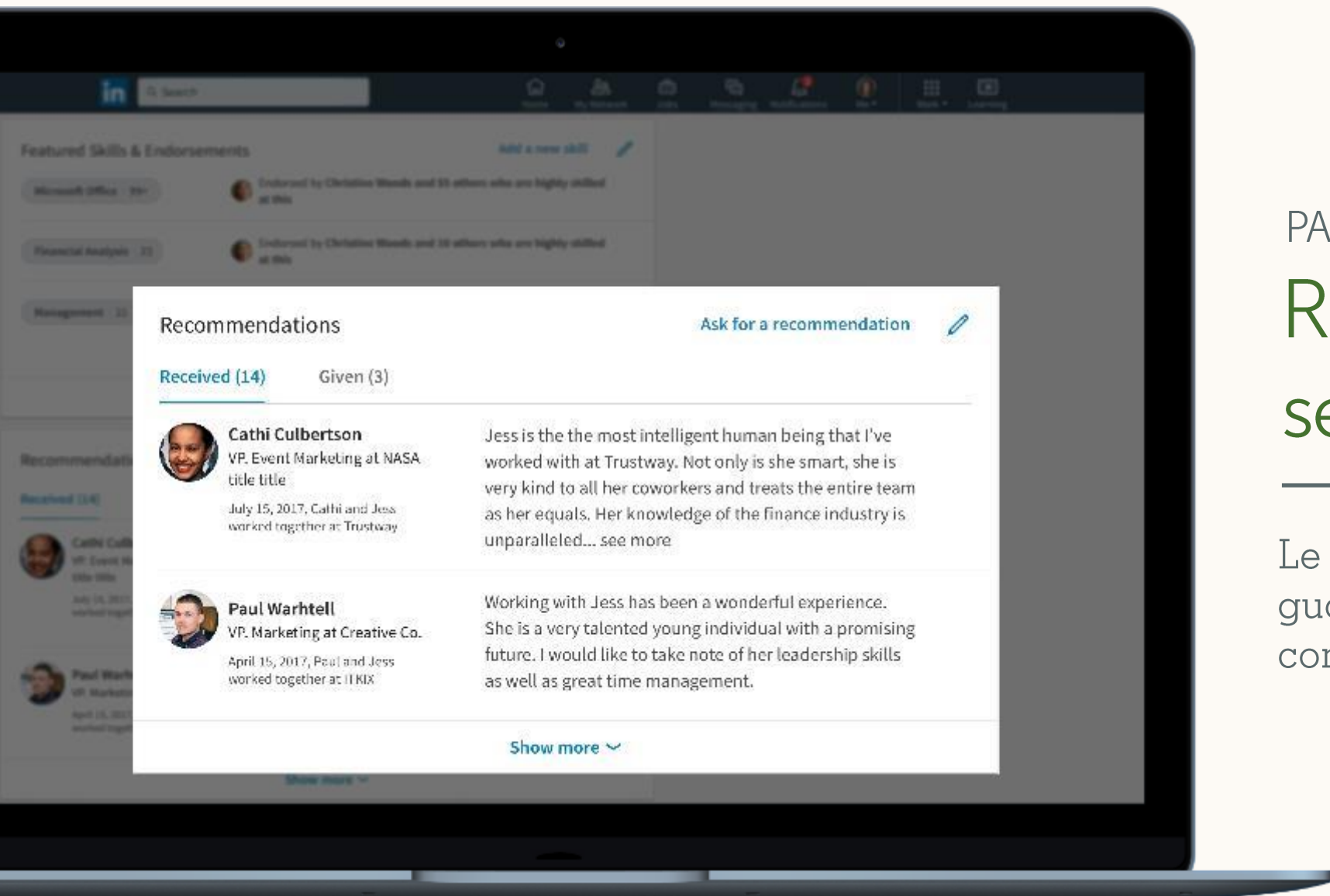
Gli utenti che aggiungono
esperienze di volontariato e cause
ricevono fino a **6 volte** più
visualizzazioni del profilo



PASSAGGIO 7

Aggiungi competenze e ottieni conferme

Gli utenti che aggiungono **5** o più competenze ricevono fino a **17** volte più visualizzazioni del profilo



PASSAGGIO 8

Richiedi una segnalazione

Le segnalazioni ti aiutano a guadagnare credibilità e confermano le tue competenze

E non dimenticare di aggiungere...



LOCALITÀ



FORMAZIONE



PUBBLICAZIONI



TRAGUARDI RAGGIUNTI

Affermati come esperto

La tua voce su LinkedIn



Condividere aggiornamenti VS pubblicare articoli

UN AIUTO PER AMPLIARE E COINVOLGERE LA TUA RETE



Aggiornamenti

Condividi link, articoli, immagini, citazioni o altri contenuti che potrebbero interessare ai tuoi follower



Pubblica un Articolo

Approfondisci gli argomenti a cui tieni di più, poi osserva i commenti per vedere il tuo impatto

Create a post



Giovanni Papa ▼



Anyone ▼

What do you want to talk about?

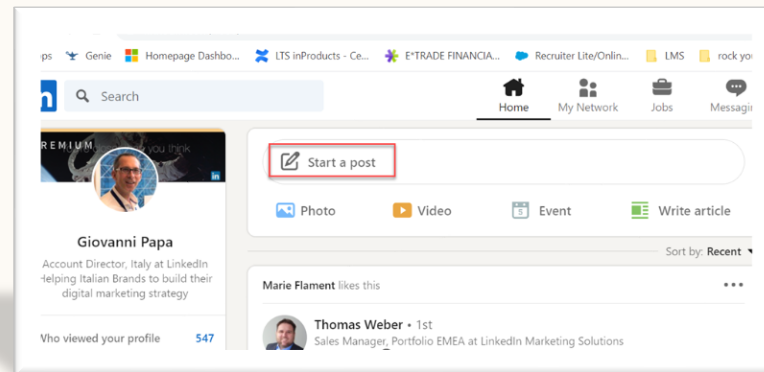
Add hashtag

Help the right people see your post



Post

CONDIVIDI AGGIORNAMENTI





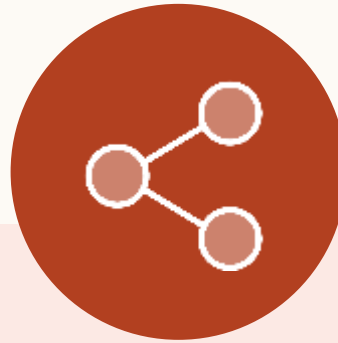
Best practices per condividere aggiornamenti

1. Usa il tuo stile personale
2. Pubblica di frequente
3. Avvia una conversazione o condividi il tuo punto di vista
4. Includi contenuti multimediali per aumentare l'interesse
5. Crea un'opportunità di scambio

I post su LinkedIn



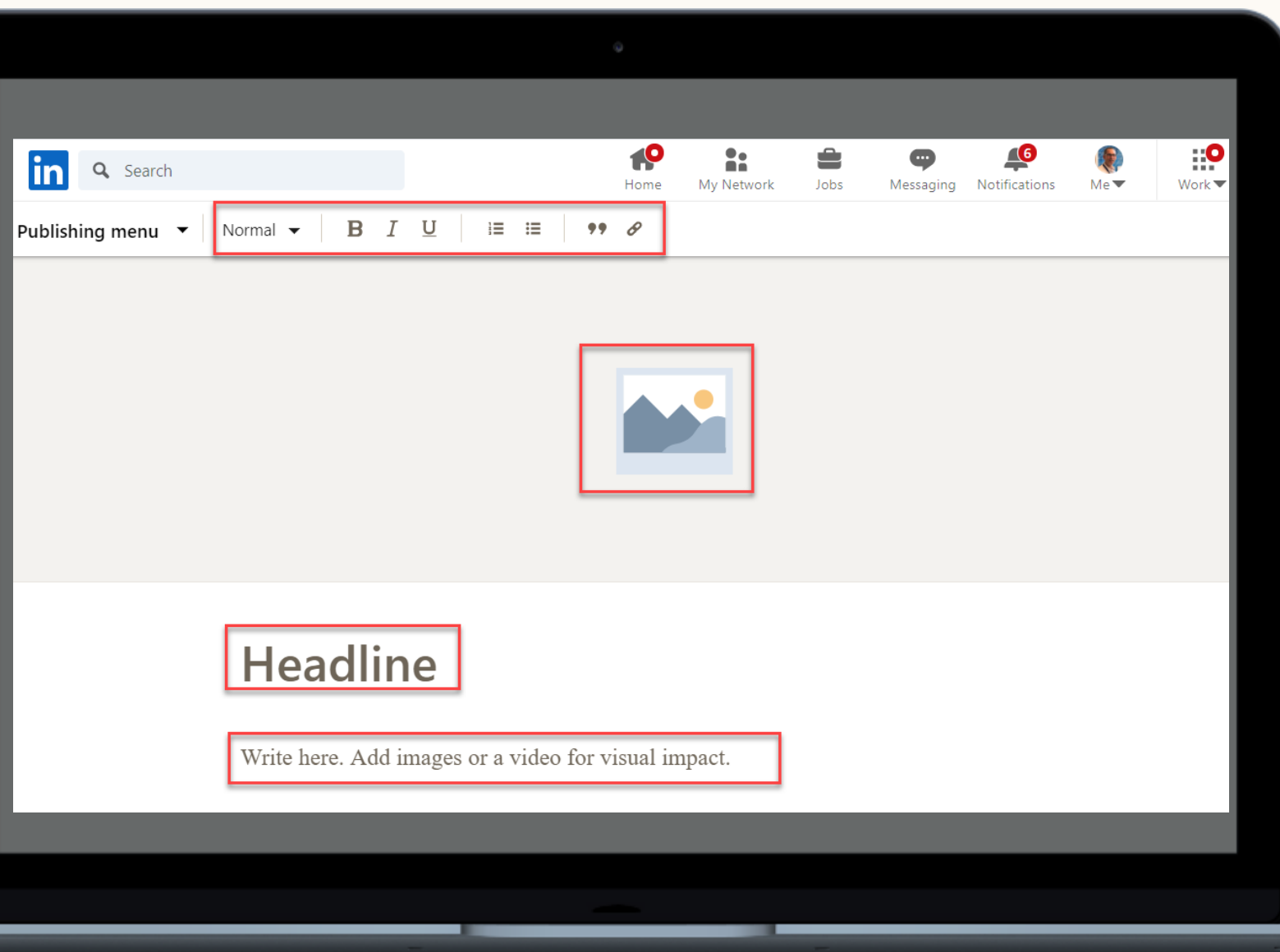
Diventano parte del
tuo profilo



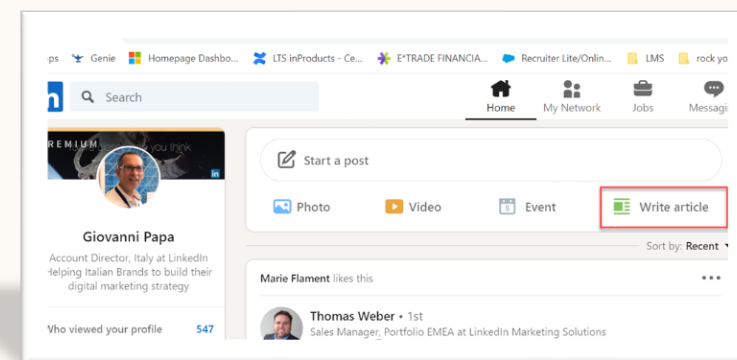
Vengono condivisi
con la tua rete



Raggiungono il più
grande gruppo di
professionisti online



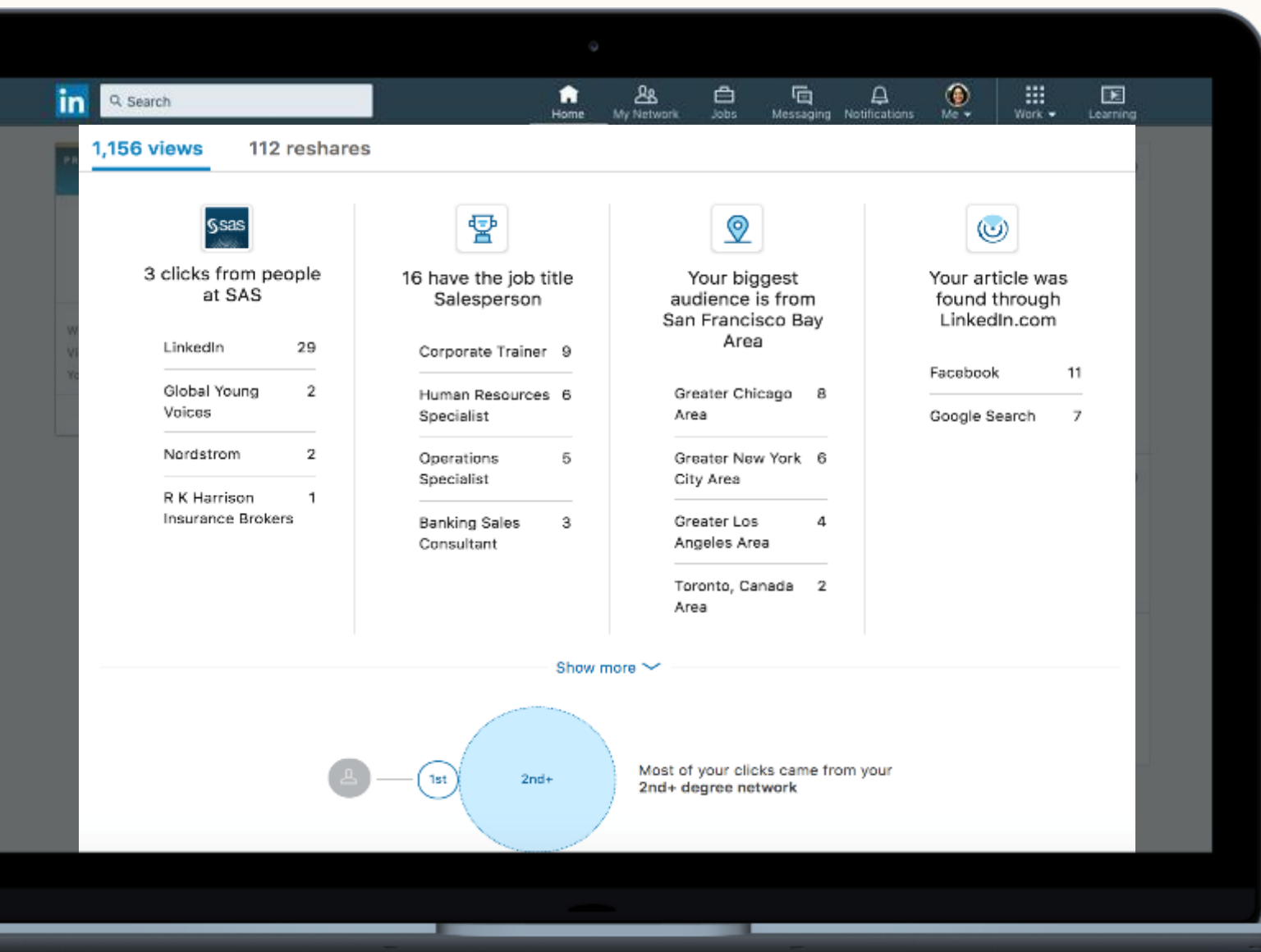
Pubblica un Articolo





Best practice per pubblicare un articolo

1. Crea un titolo che catturi l'attenzione
2. Includi una foto per farti notare
3. Usa il tuo stile personale
4. Pensa alla tua audience
5. La lunghezza dell'articolo conta



POST

Verifica i tuoi
risultati

Ottieni
informazioni e
ispirazione



in it to do what I love



LinkedIn

Internet • Sunnyvale, CA • 2,668,372 followers

[View in Sales Navigator](#)

[See Jobs](#)



540 connections work here.
[See all 15,060 employees on LinkedIn](#) →

Overview



Jobs



Lauren (Hipschman) Jolda
Powerhouse Program Mana...

[View job openings at LinkedIn](#)

Life



About us

Whatever motivates and inspires you, we're a community that helps you realize your definition of success. #InitTogether

Founded in 2003, LinkedIn connects the world's professionals to make them more productive and successful. With more than 530 million members worldwide, including executives from every Fortune 500 company, LinkedIn is the world's largest professional network on the Internet. The company has a diversified business model with revenue streams from Talent Solutions

[See more](#) ↘

Recent update

[See all](#)



Antoine Troupe: In it to do wh...

1,030 Likes • 25 Comments
3w

Employee Experience

Do you believe that promotions are awarded fairly at LinkedIn?

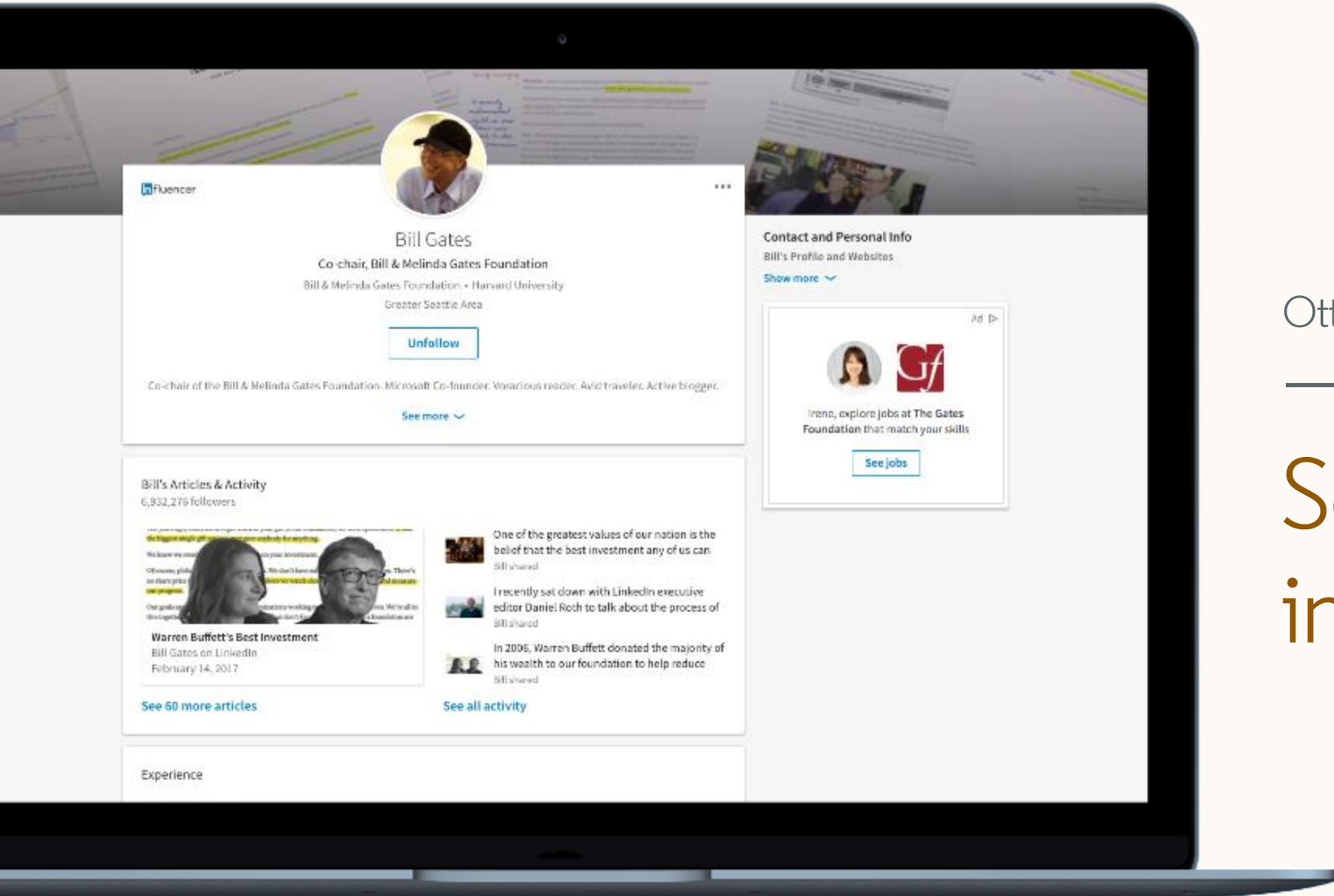


Skip

Your response is private and will not be shared with your company or shown on your profile.

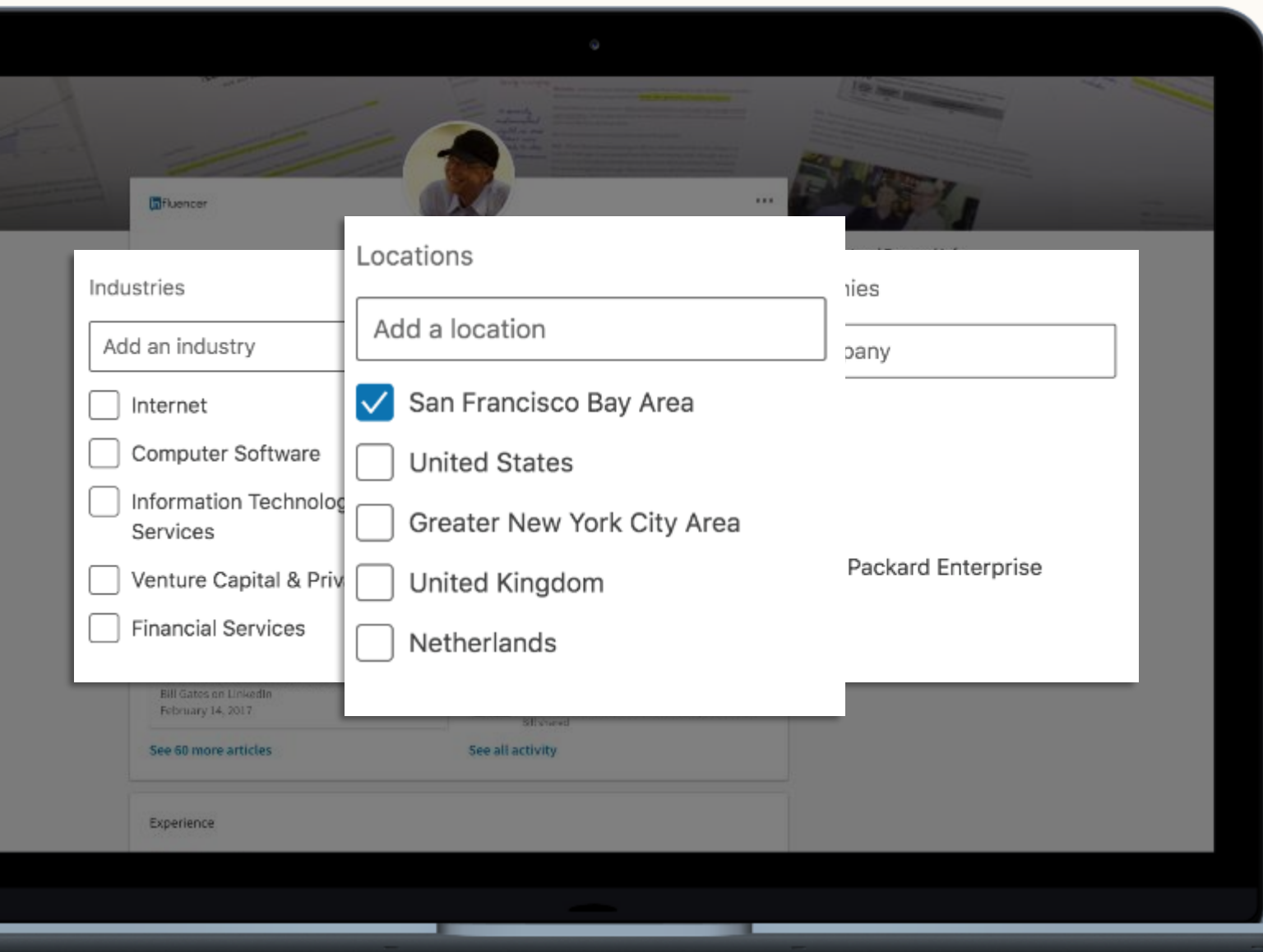
Ottieni informazioni

Segui le aziende



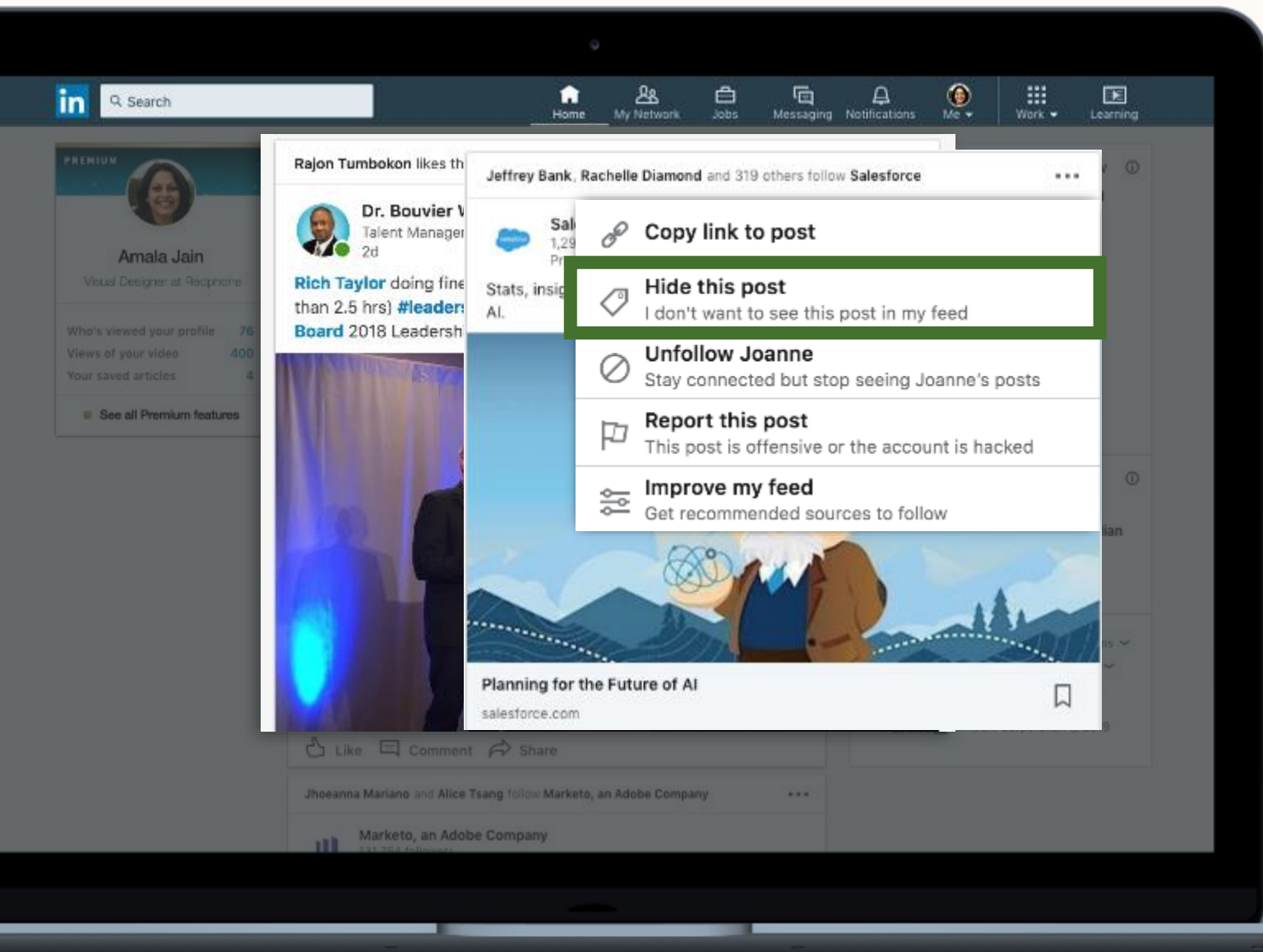
Ottieni ispirazione

Segui gli
influencer



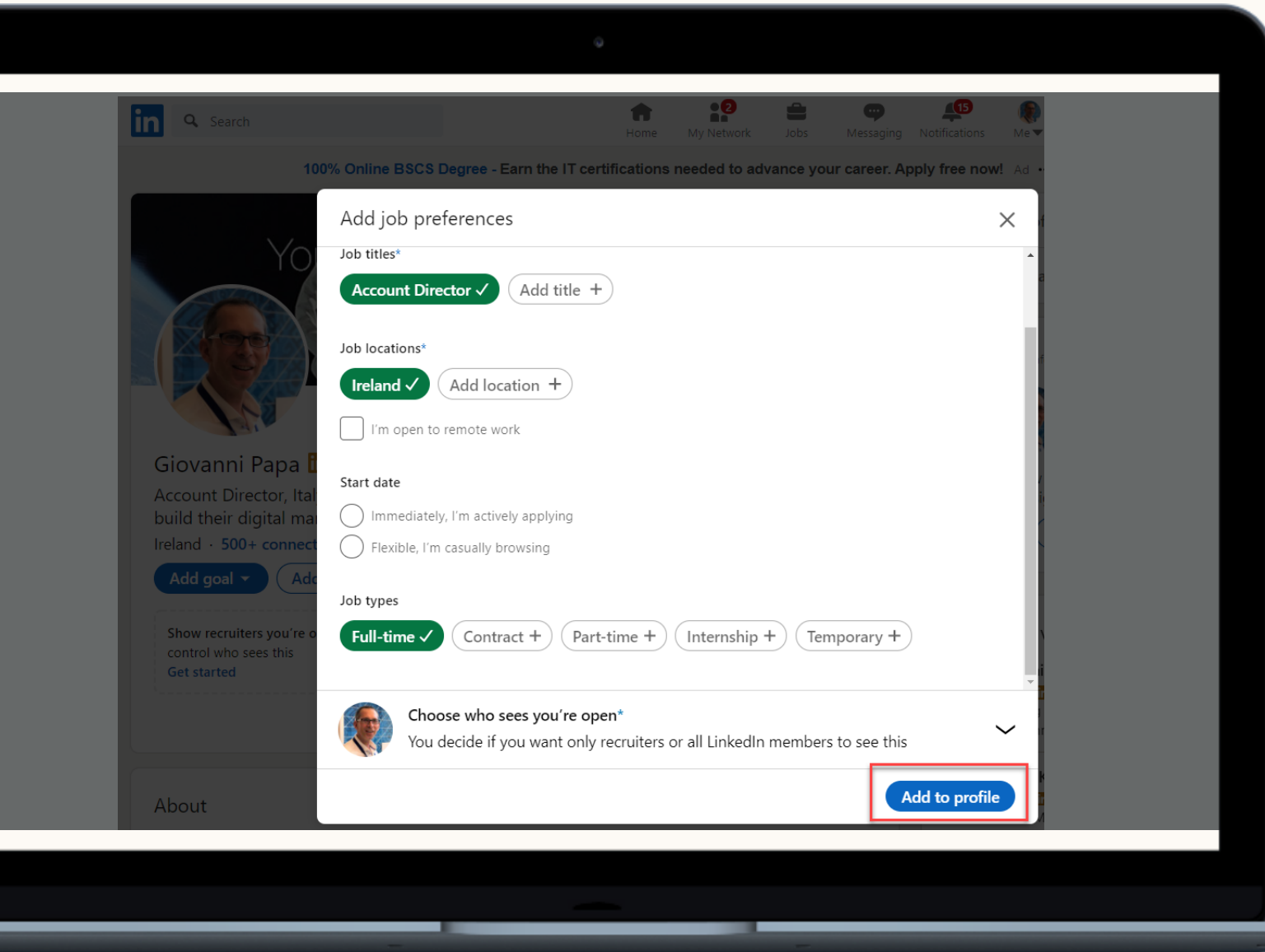
CERCA SU LARGA SCALA

I filtri di ricerca
avanzati ti aiutano
a trovare i contenuti
importanti

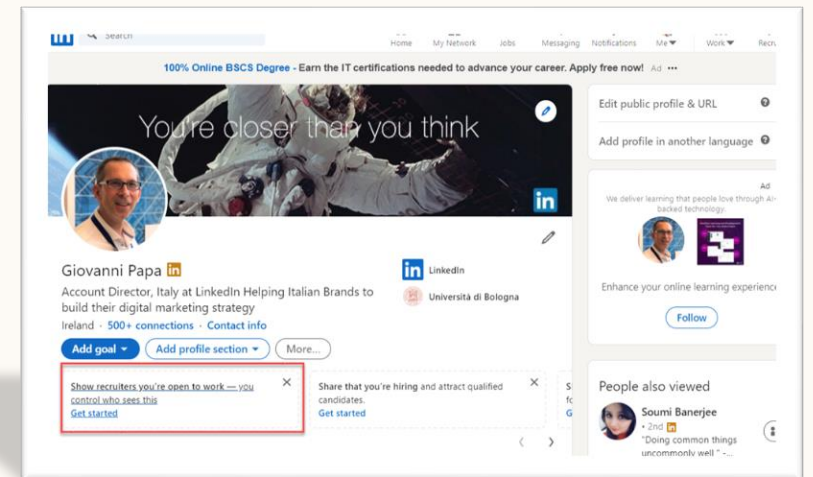


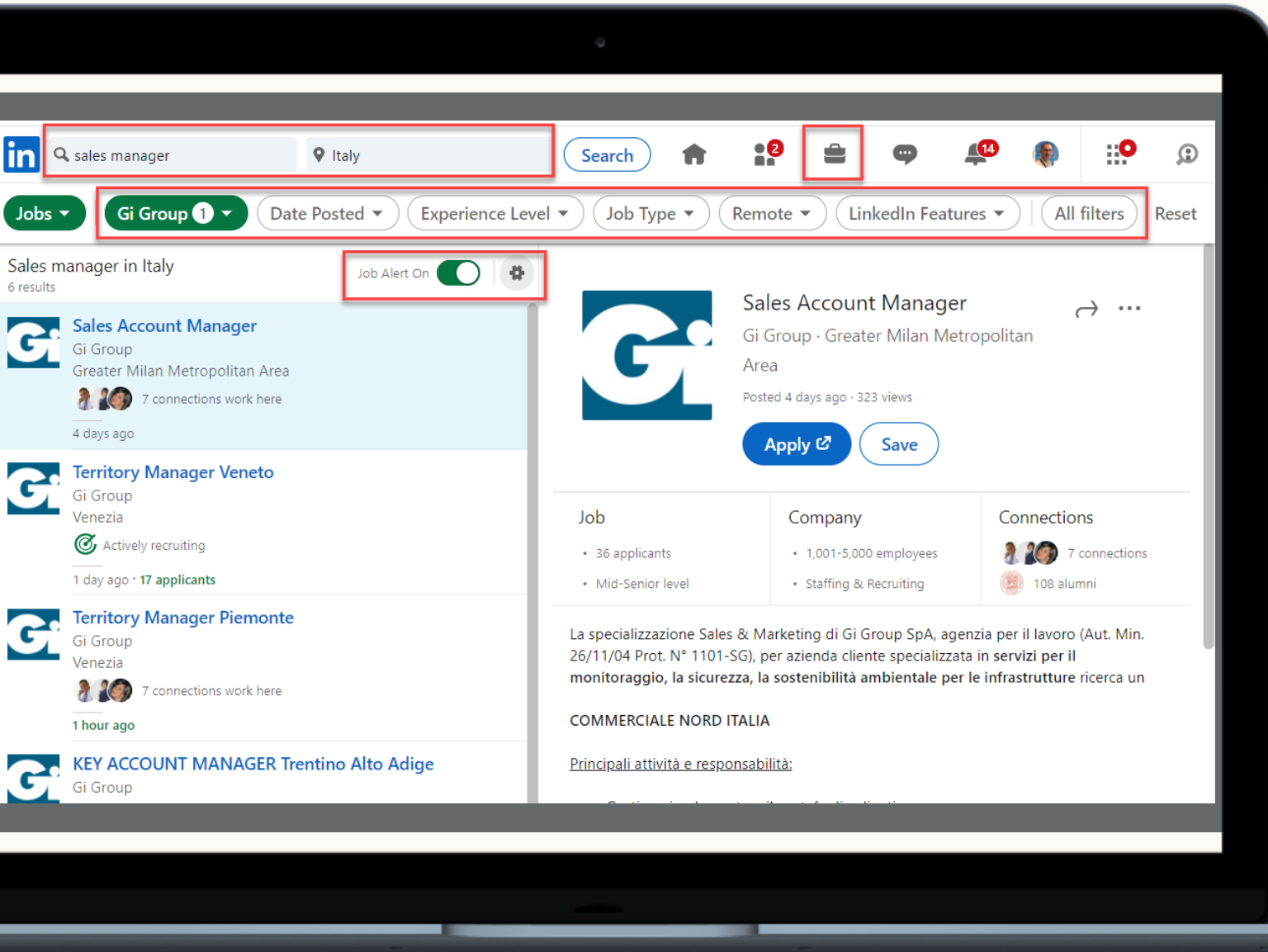
PERSONALIZZA IL TUO FEED

Vedi le notizie, i contenuti e i post che contano

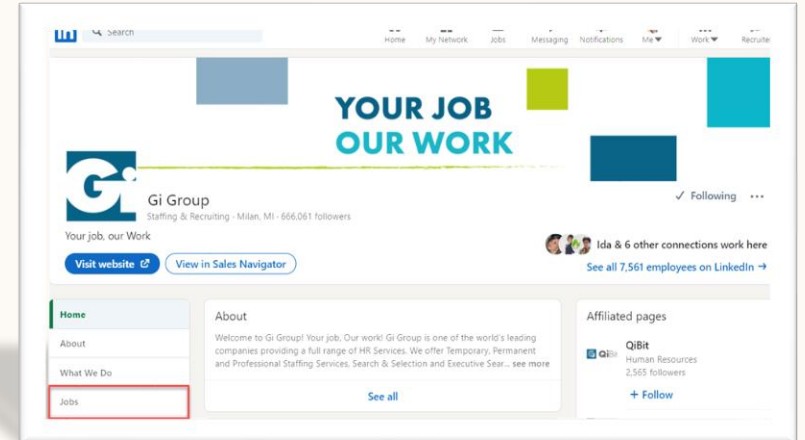


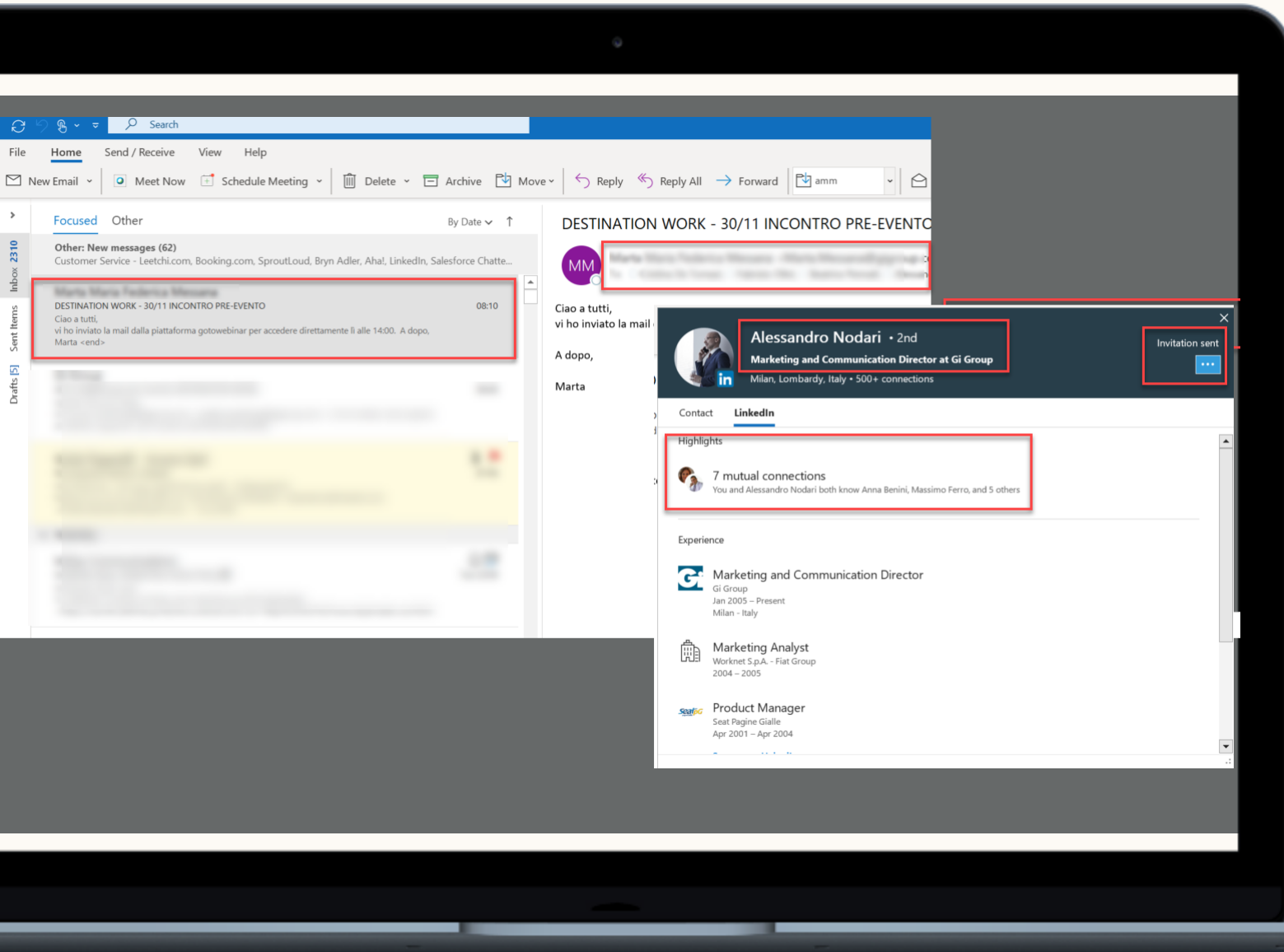
Segnala ai Recruiters che sei interessato ad opportunità di lavoro





Cerca i Jobs adatti a te e creati un Alert





Integrazione Outlook & LinkedIn

Preparati per il
colloquio o meeting
... Sempre!

Your LinkedIn Profile ROI

Influencer

Trust

ROI = Subject matter expert, Inspiring Leader

Reputation

Reliability

ROI = Personal Brand

Pubblcation

Determination

Popularity

ROI = Industry expert

Participation

Linkedin
Member

Networking

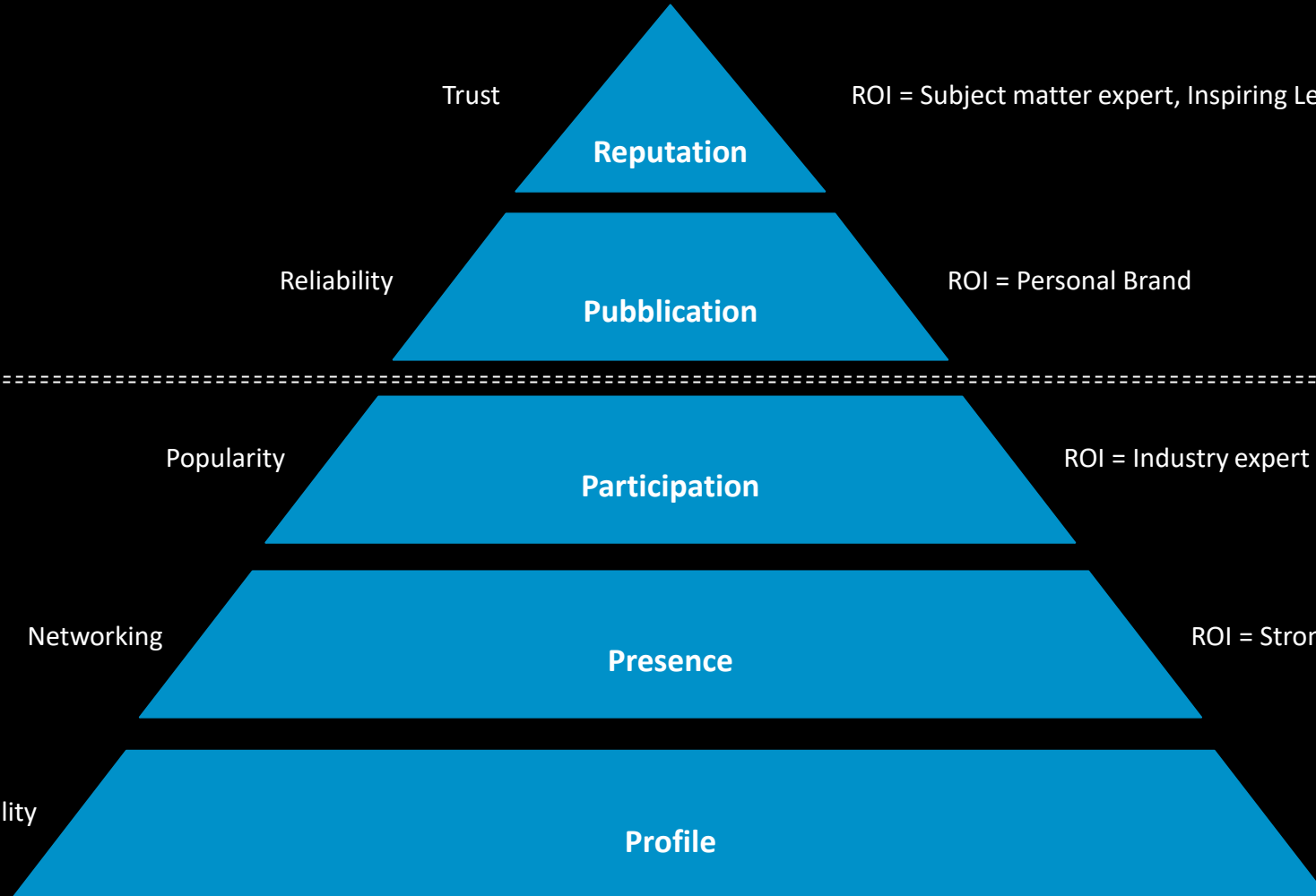
ROI = Strong Network

Presence

Visibility

ROI = to be found

Profile





Free linkedin resources

1. [Learning Courses to Help You Navigate the Impact of COVID-19](#)
2. [Working remotely](#)
3. [Resources to Help You Navigate the Challenges of Today's Job Market](#)

Domande?

Grazie!

