

## PROGRAMMA:

Ore 10:00

### ✓ **LA REDAZIONE DEL CV**

Redigere un cv completo, efficace e sintetico può essere arduo. Cosa deve necessariamente contenere questo documento? Cosa può attirare l'attenzione di un selezionatore?

### ✓ **LA REDAZIONE DELLA LETTERA DI PRESENTAZIONE**

La lettera può essere uno strumento molto utile per personalizzare la propria candidatura. Come si redige? Come può essere utilizzata nel modo più strategico?

Ore 11:00

### ✓ **LA GESTIONE DEL PROPRIO PERSONAL BRANDING ATTRAVERSO I CANALI SOCIAL**

Indipendentemente dall'attività o dalla professione, abbiamo tutti un'immagine pubblica.

La nostra immagine è sempre più sociale e virale attraverso il web: nello stesso modo in cui un'azienda costruisce la sua immagine sui canali di comunicazione è utile anche per le persone attuare una strategia sui social network per comunicare i propri valori, mission e vision.

Ore 12:00

### ✓ **UN APPROFONDIMENTO SULLE ULTIME NOVITÀ IN MATERIA DI CONTRATTI**

Una semplice guida per orientarsi tra le tipologie contrattuali nel diritto del lavoro italiano.

Ore 14:00

### ✓ **UN FOCUS SU LINKEDIN**

Una visione della direzione che LinkedIn sta prendendo nel mondo del lavoro e una guida per utilizzare il network in un'ottica di personal branding, verso la ricerca di un lavoro o di miglioramento della propria professionalità.

Ore 15:00

### ✓ **UNO SHOOTING PER LE FOTO PROFILO DEL CV E DEI PROFILI SOCIAL**

Un'utilissima attività per avere una foto professionale da inserire nel proprio cv e nei propri canali social per trasmettere serietà e cura nei dettagli.

Ore 16:00 / 18:00

### ✓ **PROVE PRATICHE DI COLLOQUIO**

NB: La giornata\* si svolgerà il 29 Settembre 2016 al Palazzo Del Lavoro di Milano.

\*Eventuali costi di trasferta saranno a carico del partecipante che sarà contattato una volta avvenuta la selezione dei profili.

\*Il programma potrà subire cambiamenti a seconda della disponibilità dei relatori o per motivi organizzativi.