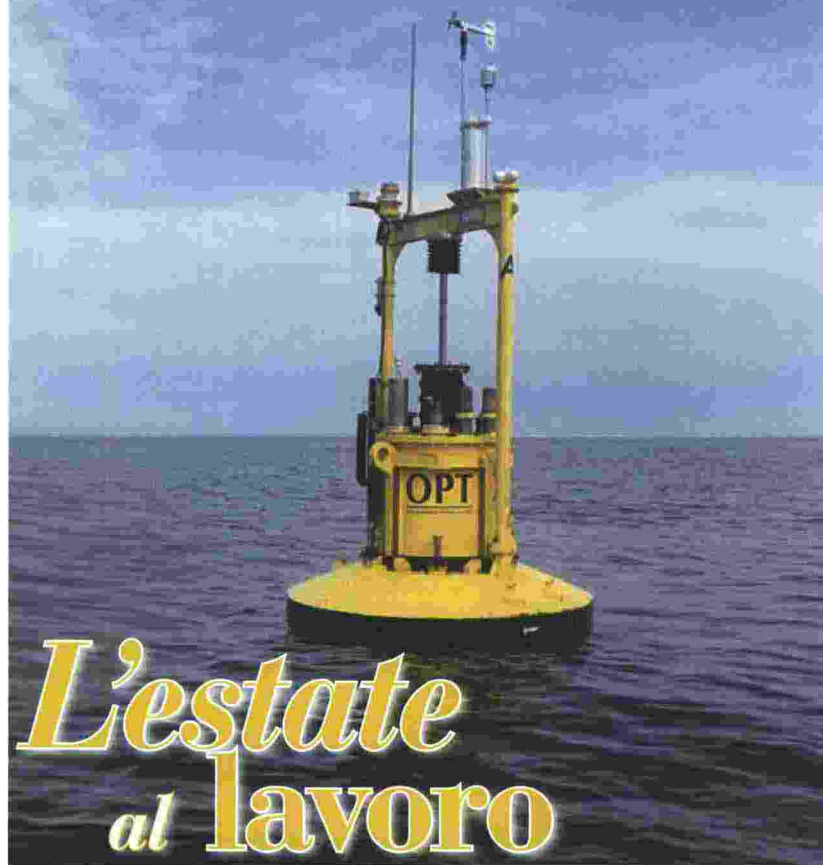


IO Lavoro

Un'estate al lavoro
Viaggio tra le offerte
di contratti stagionali
da pag. 39

*Le opportunità di impiego per l'estate segnalate dalle agenzie.
Tra i settori sveltano turismo, ristorazione e agroalimentare*



L'estate al lavoro

Viaggio di IO Lavoro tra le offerte di contratti stagionali segnalate dalle agenzie

Un lavoro estivo per cominciare *Opportunità nel turismo, ristorazione e agroalimentare*

Pagina a cura
DI SABRINA IADAROLA

Estate, tempo di vacanze per molti, ma non per tutti. Perché in periodo di crisi occupazionale, con l'arrivo della bella stagione si aprono anche nuove opportunità. Dalla ristorazione alla moda, dal turismo ai servizi alla persona. Lavorando con contratti di tipo differente, dal tempo determinato alla collaborazione occasionale, magari in una località marina o in parco divertimenti, i lavori stagionali sono ambiti da studenti, disoccupati o occupati part time. Non solo perché consentono di «arrotondare» lo stipendio o guadagnare qualcosa, ma

perché offrono la possibilità di entrare a contatto con nuove aziende, scoprire nuovi mondi e, chissà, magari trasformare un lavoro di tre mesi in un impiego per 365 giorni l'anno. Le agenzie per il lavoro pubblicano costantemente sui loro siti le offerte. Curriculum alla mano, bisogna recarsi nelle diverse filiali sparse sul territorio italiano per inserirsi nelle loro banche dati oppure navigare sul web e candidarsi con un semplice clic, scegliendo nell'ampia rosa di opportunità proposte che qui segnaliamo, quella più in linea con il nostro profilo.

Openjobmetis cerca persone da impiegare nei comparti agroalimentare: dai raccoglitori di frutta e verdura (per la

campagna Oro Rosso per la raccolta dei pomodori in Emilia Romagna) a coloro che saranno impiegati nella lavorazione del prodotto. Per la grande distribuzione organizzata si cercano addetti ai banchi dei prodotti freschi, cassieri e addetti alla vendita). Nella ristorazione e nelle strutture ricettive molte offerte sono rivolte a camerieri, addetti alla reception, guide, addetti per stabilimenti balneari. E in un momento dell'anno, come quello estivo, in cui il bisogno di aiuto per le famiglie e gli anziani si acutizza, cresce anche la richiesta di assistenti familiari. Annunci di lavoro e candidature sul sito www.openjobmetis.it.

In **Gi Group** si cercano baristi, camerieri di ristorante

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

e di sala, camerieri ai piani, cuochi e aiuto cuochi, pizzaioli, addetti alle pulizie, addetti ai giochi, receptionist, addetti al ricevimento, chef de rang, maitre, capo bar. In tutto 80 posizioni solo nelle zone del lago di Garda/Massa/ Costa Smeralda/ Gargano/ Venezia/ Costa adriatica sud. Mentre altre 75 sono destinate ad altre città: 20 chef de rang tra Roma, Milano e Firenze, 5 commis de rang a Olbia, 5 capi cuoco a Firenze e 5 aiuti cuoco a Milano, 10 camerieri di sala a Roma e 30 addetti ristorazione a Torino. Per Porto Sant'Elpidio si cercano 8 animatori. Nel commercio gli addetti vendita richiesti sono 115: 35 nelle città di Roma, Reggio Calabria, Udine e Lecce, 55 part-time a Verona, 25 per sostituzione ferie, tra Torino, Milano e Mestre. Ma si cercano anche: 50 sales assistant per il settore lusso con conoscenza delle lingue tra Milano, Porto Cervo e Forte dei Marmi; 50 specialisti per la grande distribuzione (addetti reparto cassa, gastronomia, pescheria, ortofrutta, panetteria, macelleria) nelle città di Milano, Torino, Venezia, Sulmona; 50 addetti produzione su Rimini, Orbassano, Cittadella, Camposampiero; 60 addetti call center su Milano, Ivrea, Roma, Asti e Lecce e infine 30 operatori addetti alle informazioni telefoniche Inbound su Bari. Per inviare il cv occorre registrarsi su <https://my.gigroup.com/>.

Umana sta avviando in questi giorni 800 ricerche per strutture ricettive e ristoranti di livello, in prevalenza nelle città d'arte nelle regioni Lombardia, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto e Toscana. I profili più richiesti sono rivolti al food and beverage: chef de rang, chef de cuisine, aiuto cuoco, chef de partie, barman, camerieri, camerieri ai piani, commis di sala). Tra i profili ricercati c'è anche l'executive housekeeper (prima governante) e assistant housekeeper. C'è poi il recruiting legato alla ristorazione collettiva (banchettistica, fieristica, mense) che a breve partirà per Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Roma-

gna e Trentino, per selezionare oltre 200 figure tra addetti al servizio mensa, addetti allo sporzionamento pasti, cuochi, aiuto cuochi e addetti alle pulizie. Anche il settore moda-lusso offre numerose opportunità. Sono 120 i profili ricercati da Umana per le boutique clienti concentrate soprattutto nelle aree urbane centrali di Milano, Firenze, Roma e Venezia e nei negozi di prestigio degli outlet in Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Piemonte. In prevalenza si tratta di addetti al retail per strutture di vendita legate a prestigiosi marchi del lusso clienti: store manager, sales assistant, assistant store manager, runner, magazzinieri. Per alcuni di questi profili, oltre all'esperienza, l'alto standing e la flessibilità, in aggiunta alla conoscenza della lingua inglese, si richiede la padronanza della lingua cinese. Candidature sul sito www.umana.it.

Tra i profili più richiesti da **Page Personnel** ci sono operatori di magazzino, impiegati operativi export mare/aereo e addetti alle vendite. In tutta Italia le offerte riguardano 43 operatori di magazzino con buona conoscenza delle dinamiche di magazzino, dimestichezza con i sistemi informatici, buone capacità organizzative e gestionali e buone doti relazionali. 35 impiegati operativi export/import mare/aereo per l'organizzazione, gestione e pianificazione della spedizione, necessaria la conoscenza della lingua inglese. 20 profili sono da impiegare nel settore hotellerie con profili di bar cashier, chef, front office manager, guest relation manager, sistemista operativo. Infine 100 addetti alle vendite con esperienza nel ruolo, eccellenti doti interpersonali per la gestione dei clienti, abitudine al lavoro per obiettivi, ottime doti di negoziazione e vendita. Per avere maggiori dettagli sui profili o ricercare altre posizioni aperte è possibile consultare il sito www.pagepersonnel.it.

Retail, ospitalità turismo, ma anche sanità e cura della persona. In **Articolo1** le ricerche e anche le mail alla quale inviare il proprio cv variano da divisione a divisione. Nella ricettività e ristorazione (per

le regioni Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Lazio, Toscana, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna) si cercano 10 receptionist, 5 maitre d'hotel, 10 addetti prenotazioni, 15 food & beverage assistant, 10 concierge, 30 cuochi, 30 aiuto cuochi, 70 camerieri ai piani, 50 commis di sala, 50 commis di cucina, 50 facchini di portineria, 10 barman. Conoscenza almeno della lingua inglese, esperienza nella mansione, disponibilità a lavorare su turni, nei festivi e week-end sono requisiti importanti. Per candidarsi scrivere una mail a horeca@articolo1.it. La divisione specializzata in largo consumo (in Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania) cerca 20 hostess di cassa, 20 scaffalisti, 30 magazzinieri, 15 addetti banco ortofrutta, 15 addetti banco pescheria, 15 addetti banco gastronomia, 15 addetti banco macelleria, 15 addetti banco panetteria/pasticceria. Mentre in tutta Italia 100 addetti all'inventario. In questo caso la mail è gdo@articolo1.it e bisognerà indicare nell'oggetto la città per cui ci si desidera proporre. Nella divisione specializzata in moda e lusso le offerte di lavoro riguardano 10 addetti vendita (con italiano/inglese/russo o arabo) per le località di Porto Cervo, Capri, Forte dei Marmi; e 30 addetti vendita (italiano/inglese) per le città di Venezia, Milano, Firenze, Incisa, Roma. Esperienza nella mansione, ottima conoscenza delle lingue, ottima capacità di relazionarsi con il pubblico, disponibilità a lavorare su turni, nei festivi e week-end sono requisiti fondamentali. I cv vanno inviati a fashion@articolo1.it. Chi vuol proporsi nell'intrattenimento può candidarsi per accedere a uno dei 40 posti per addetti sala oppure 30 per addetti scommesse in Lombardia, Piemonte, Veneto, Toscana, Marche, Lazio; oppure per uno dei 50 posti per animatori parco giochi in tutta Italia. Anche in questi casi contano precedente esperienza nella mansione e disponibilità a lavorare su turni notturni e festivi sia part-time sia full-time. L'indirizzo mail per la candidatura è intrattenimento@articolo1.it.

La divisione sanità cerca 10 farmacisti per Torino, Vercelli, Como, Varese, Roma; 15 infermieri a Torino, Treviso, Venezia, Gorizia; 5 educatori professionali a Gorizia; 10 operatori socio sanitari a Torino, Treviso, Gorizia, Bologna; 15 studenti in tecniche audioprotesiche per a Ravenna, Forlì, Rimini. Il cv va inviato alla mail sanita@articolo1.it.

Anche **Idea Lavoro** offre opportunità nella ristorazione e ricettività su Roma, per i profili di 75 camerieri di sala e 50 camerieri ai piani da impiegare in alberghi a 4 e 5 stelle; oltre a 60 cuochi e aiuto cuochi, 40 la-

vapiatti, 30 facchini/allestitori sale. Altri profili sono disponibili in settori più tecnici per le sedi di Roma, Pomezia. In particolare 10 manutentori meccanici e 20 periti elettronici/meccanici, in entrambi i casi con esperienza nella mansione. Il proprio cv va inviato a idealavoro@idealavoro.it indicando nell'oggetto della mail il profilo per cui ci si candida.

Sono circa 150 le offerte di lavoro stagionali attualmente pubblicate su **Monster.it**, aggiornate costantemente. A parte alcune offerte del settore industriale (magazzinieri, imbustatori e addetti

al confezionamento), la maggior parte delle opportunità viene dall'ambito vendite (assistenti alla vendita, cassieri, ecc) e nel settore ristorazione (addetti di sala, chef e aiuto chef, addetti alla ristorazione). Nel 20% dei casi si tratta di occasioni per personale con esperienza pluriennale, mentre la maggior parte delle occasioni si rivolge a profili con poca esperienza, quindi tipicamente giovani, per i quali comunque contano le soft skills, la capacità di essere flessibili e lavorare in team, in molti casi la conoscenza di una lingua straniera. Altre informazioni e modalità di candidatura sono sul sito www.monster.it.

Meglio un impiego per tutta la stagione

Secondo uno studio condotto dal motore di ricerca lavoro Jobrapido su circa 500 iscritti alla community, ad approfittare della bella stagione per incrementare il proprio portafogli saranno in molti. 76 persone su 100, con un lavoro anche di tre mesi, grazie alle opportunità estive nelle località di vacanza o in ambito eventi, sperano di riuscire a mettere da parte addirittura qualche soldo. Il 56% degli intervistati vorrebbe un impiego che duri tutta la stagione estiva, preferibilmente d'ufficio (38%) e vicino a casa (66%). «Il profilo del candidato italiano», afferma Rob Brouwer, ceo di Jobrapido, «che cerca la-

voro d'estate è ben definito: meno lavori saltuari e più stabili, anche a patto di spostare le vacanze in un'altra stagione». La caccia al lavoro avviene soprattutto grazie al web. Solo nel 26% dei casi si utilizza il metodo tradizionale, ovvero consegnando manualmente il curriculum vitae in locali e luoghi di interesse, con una buona fetta di intervistati (23%) che fa riferimento esclusivamente a contatti personali. Mentre nel 40% dei casi l'italiano naviga in rete per trovare la propria professione ideale estiva e ha dimestichezza nell'uso di social network e piattaforme online.

