





UN'INDAGINE

SUGLI STUDENTI

DI SKUOLA.NET

E GI GROUP

UN'INDAGINE SUI DIRIGENTI SCOLASTICI DI **FONDAZIONE ANP** E GI GROUP

DIPLOMA IN MANO, EADESSO? Maturandi e dirigenti scolastici a confronto sull'efficacia dell'orientamento

IL CONTESTO

Tra sogni e incertezze



Un aiuto che arriva

63% Teme di diventare NEET*

troppo tardi

L'orientamento dovrebbe partire il prima possibile invece:

19% Studenti che dicono di non aver svolto attività di orientamento di rilievo durante gli anni delle superiori. 14

che l'orientamento debba iniziare

nei primi anni delle scuole medie.

15 16 SCUOLA SECONDARIA DI 1° SCUOLA SECONDARIA DI 2°

FOCUS DIRIGENTI SCOLASTICI 44,6% Dirigenti scolastici che ritengono

Parole, non una direzione

che iniziano il 4° anno 25%

Studenti che

iniziano dal 3°

anno o prima

11% 41% 31%

33%

Studenti

18

23%

Studenti

che iniziano

il 5° anno

UTILI

17%

Sono poco o per niente utili perchè:

Gli studenti percepiscono le

attività di orientamento come:

24% **DISTACCATE DALLA REALTÀ**

dei NEET.

Chi svolge le attività

Rappresentanti

di formazione

di università/enti

FOCUS DIRIGENTI SCOLASTICI

26%

Opportunità

di lavoro per

Gli studenti chiedono attività

di orientamento concrete:

Il risultato

72%

Corsi

universitari

3%

Dirigenti scolastici che

ritengono che i propri docenti

di orientamento?

IL PUNTO DI VISTA DI GI GROUP:

INUTILI

28%

COMPLESSE E

POCO CHIARE



Esperti di risorse umane/

I miei professori

Rappresentanti del

mondo del lavoro

selezione del personale

13%

13%

13%

Orientatori/formatori

professionisti

48%

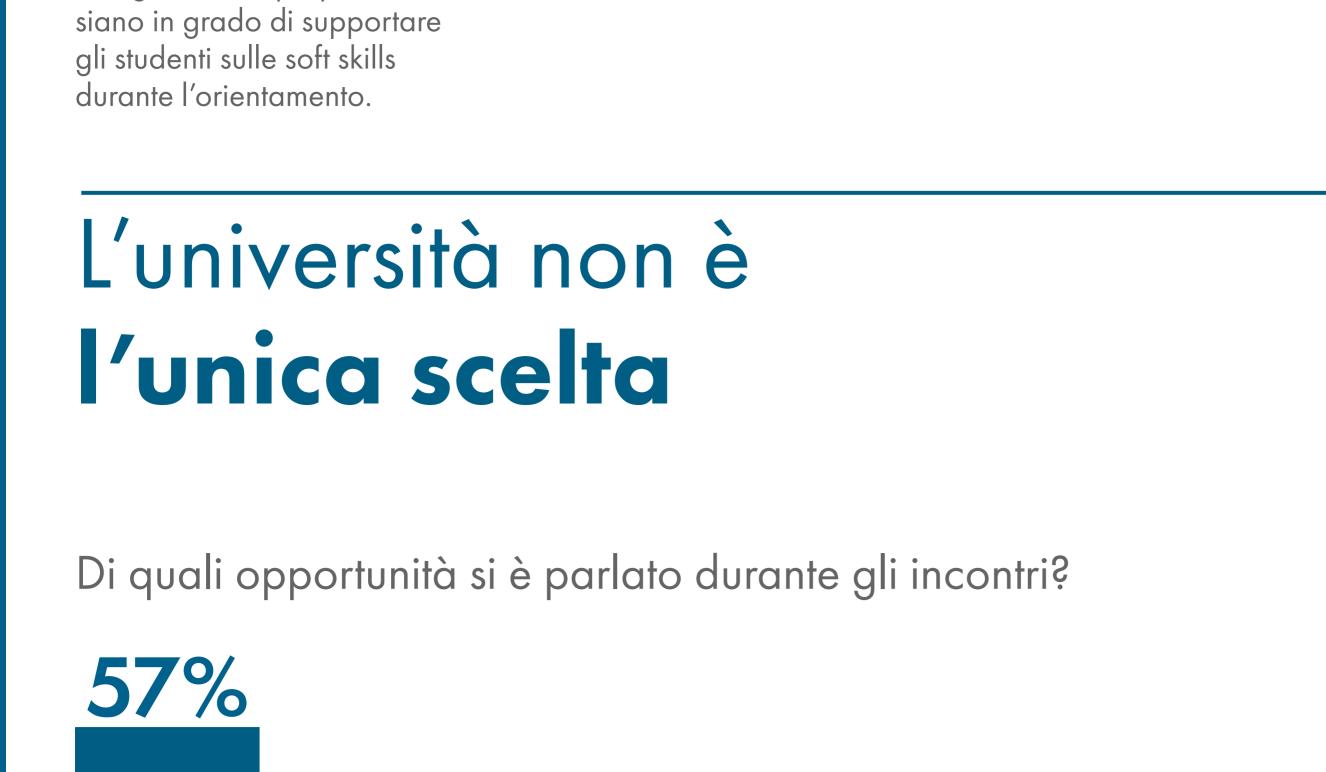
NOIOSE E

TROPPO TEORICHE

più forti di altre

34%

7% Persone con 20% storie di successo



25%

Concorsi nel

settore pubblico

diplomati o per le forze armate

IL PUNTO DI VISTA DI GI GROUP:

23%

ITS

Il poco tempo dedicato all'orientamento è troppo frammentato e non

è focalizzato sulle necessità del mercato, le quali sono da considerare

22%

Imprenditorialità

30%

VISITE PRESSO

REALTÀ DI STUDIO,

FORMATIVE O

PROFESSIONALI

7%

ATTIVITÀ INDIVIDUALI

3%

ATTIVITÀ IN GRUPPI NUMEROS

7%

ATTIVITÀ

L'interesse per i corsi

universitari è in calo

3%

2023

Altro

3%

2025

10%

TESTIMONIANZE

PERSONE

AFFERMATE

16%

IFTS

8%

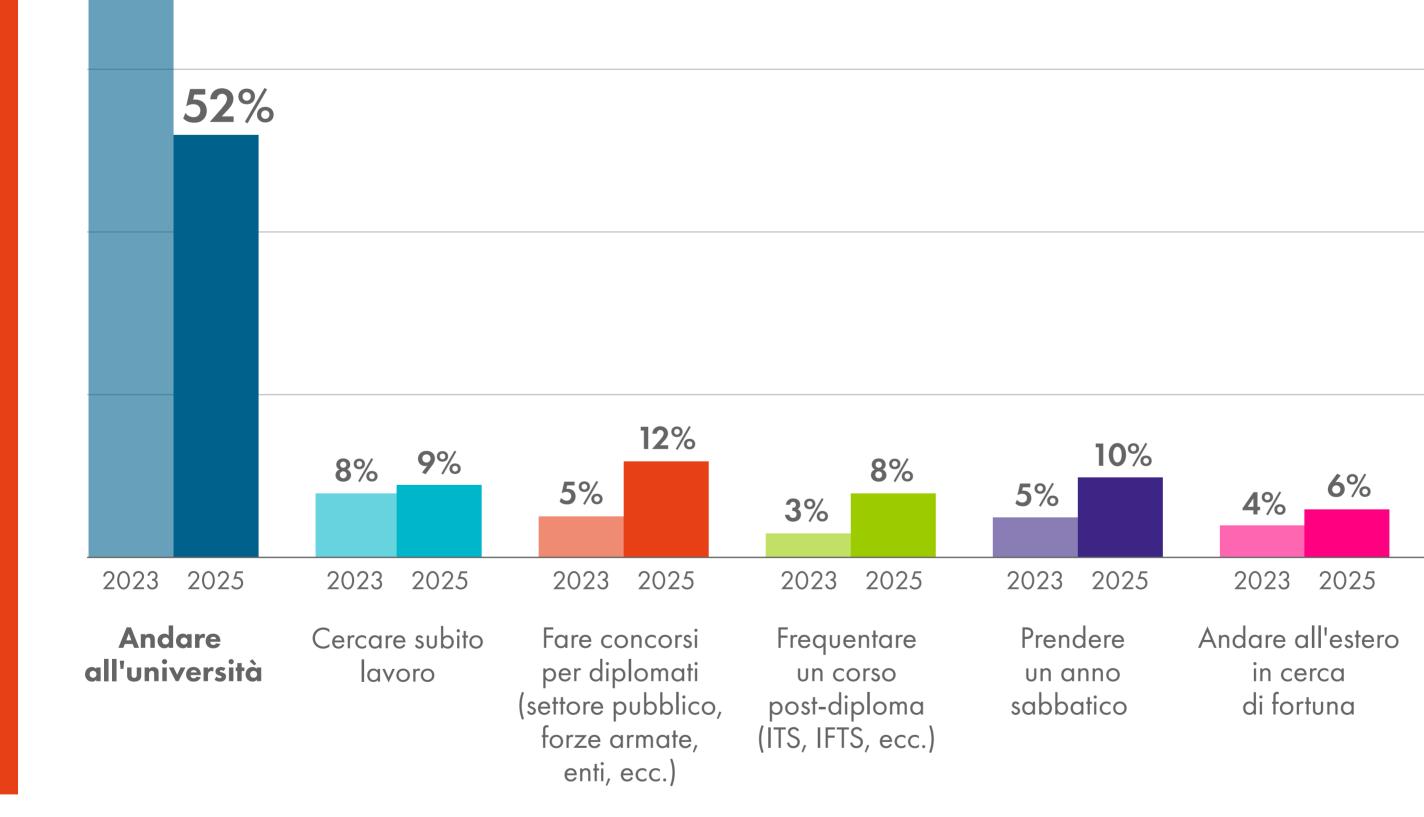
Altro



43%

ESPERIENZE

DINAMICHE



IL PUNTO DI VISTA DI GI GROUP:

Fonti Skuola.net & Gi Group, "Osservatorio Giovani e Orientamento", maggio-giugno 2025.

La partecipazione all'università è in calo e il conseguente rischio di entrare

in condizione di NEET diventa più concreto se non vengono ascoltate le

necessità dei maturandi stessi che chiedono maggior concretezza.

• Fondazione ANP & Gi EDU, "L'orientamento secondo i dirigenti scolastici – Rapporto dell'Osservatorio Permanente



sull'Orientamento Scolastico", 2024.



gigroup.it/giedu

O You Tube

